



စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန



အစားအသောက်များဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးအသိပညာပေးသင်တန်း
စားသုံးသူအခွင့်အရေးနှင့်အကျိုးစီးပွားဆိုင်ရာ သိကောင်းစရာ

တင်ပြသူ

၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ ၂၅ ရက်

ဦးဆန်းမြင့်၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး
စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန

ဆွေးနွေးမည့် အကြောင်းအရာ

- စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေပါ
 - ❖ အဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုချက်များ
 - ❖ စားသုံးသူ၏အခွင့်အရေးနှင့်တာဝန်များ
 - ❖ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်၏ တာဝန်များ
 - ❖ တားမြစ်ချက်များ
 - ❖ ပြစ်မှု၊ ပြစ်ဒဏ်များ

စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေအသစ် ပြဋ္ဌာန်းခြင်း

၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့

အခန်း(၂၅)ခန်း

ပုဒ်မ ၈၄ ခု

အခန်း (၁)

အမည်၊ စတင်အာဏာတည်ခြင်းနှင့် အဓိပ္ပာယ်ဖော်ပြချက်

- စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဆိုသည်မှာ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ စားသုံးသူ၏ အခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားကို ကာကွယ်ပေးခြင်း နှင့် စားသုံးသူနှင့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်တို့အကြား ကော်မရှင်နှင့် ကော်မတီ အဆင့်ဆင့်တို့မှ သတ်မှတ်ဆောင်ရွက်ပေးသည့် မျှတမှုရှိသော လုပ်ငန်းစဉ် ကိုဆိုသည်။

အခန်း (၁)

အမည်၊ စတင်အာဏာတည်ခြင်းနှင့် အဓိပ္ပာယ်ဖော်ပြချက်

- **စာသုံးသူ** ဆိုသည်မှာ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ကုန်သွယ် ရောင်းဝယ်မှုပြုရန် သို့မဟုတ် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုရန် မဟုတ်ဘဲ ကိုယ်တိုင်သုံးစွဲမှုအတွက် သော်လည်းကောင်း၊ အခြားသူအတွက်သော် လည်းကောင်း ရည်ရွယ်၍ ဝယ်ယူခြင်း၊ အသုံးပြုခြင်း၊ ရယူခြင်း၊ ကုန်စည် ချေးငှားခြင်း ပြုလုပ်သူများ သို့မဟုတ် ပေးကမ်းထောက်ပံ့ခြင်း ခံရသူများ ကို ဆိုသည်။

အခန်း (၁)

အမည်၊ စတင်အာဏာတည်ခြင်းနှင့် အဓိပ္ပာယ်ဖော်ပြချက်

- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် ဆိုသည်မှာ ကုန်စည်ကို ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်း၊ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပြည်ပသို့တင်ပို့ခြင်း၊ ပြည်တွင်းသို့ တင်သွင်းခြင်း၊ ပြန်လည်ရောင်းချခြင်း ကို ဖြစ်စေ၊ ထောက်ပံ့ပေးခြင်းကိုဖြစ်စေ၊ ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းကိုဖြစ်စေ၊ ကြော်ငြာ လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခြင်းကိုဖြစ်စေ၊ တစ်ဦးချင်းသော်လည်းကောင်း၊ အဖွဲ့အစည်း နှင့် သော်လည်းကောင်း ဆောင်ရွက်သူကို ဆိုသည်။

အခန်း (၁)

အမည်၊ စတင်အာဏာတည်ခြင်းနှင့် အဓိပ္ပာယ်ဖော်ပြချက်

- **ကုန်စည်** ဆိုသည်မှာ စားသုံးသူကိုယ်တိုင်အတွက်သော်လည်းကောင်း၊ အခြားသူများအတွက်သော်လည်းကောင်း ရည်ရွယ်၍ ဝယ်ယူခြင်း၊ အသုံးပြုခြင်း သို့မဟုတ် စားသုံးခြင်းပြုသော အရာဝတ္ထုကိုဆိုသည်။ ယင်းစကားရပ်တွင် ငွေရေးကြေးရေးဆိုင်ရာ လွှဲပြောင်းပေးနိုင်သော စာချုပ်စာတမ်း၊ အစုရှယ်ယာ၊ ငွေချေးလက်မှတ်၊ ငွေကြေးစသည့် ကိစ္စရပ်များလည်း ပါဝင်သည်။

အခန်း (၁)

အမည်၊ စတင်အာဏာတည်ခြင်းနှင့် အဓိပ္ပာယ်ဖော်ပြချက်

- **လိမ်လည်လှည့်ဖြားခြင်း** ဆိုသည်မှာ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ မှားယွင်းသော ဖော်ပြခြင်းဖြင့်ဖြစ်စေ၊ မမှန်ကန်သောကြော်ငြာခြင်းဖြင့်ဖြစ်စေ၊ မရိုးမဖြောင့်သော သဘောဖြင့်ဖြစ်စေ စားသုံးသူက လွဲမှားစွာ လက်ခံစေရန် ရည်ရွယ်၍ ဆောင်ရွက်မှုကို ဆိုသည်။
- **ထင်ယောင်ထင်မှားဖြစ်ခြင်း** ဆိုသည်မှာ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် သဘာဝအရည်အသွေးကိုဖြစ်စေ၊ ထုတ်လုပ်မှုဖြစ်စဉ်ကိုဖြစ်စေ၊ ဆောင်ရွက်မှုဖြစ်စဉ်ကိုဖြစ်စေ၊ ဝိသေသလက္ခဏာကိုဖြစ်စေ၊ သတ်မှတ်ထားသော စံချိန်စံညွှန်းကိုဖြစ်စေ၊ ရည်ရွယ်ချက်ကိုဖြစ်စေ၊ အရေအတွက်ကိုဖြစ်စေ စားသုံးသူကို လွဲမှားယူဆမှုဖြစ်စေသော ပြုလုပ်မှုကို ဆိုသည်။

အခန်း (၇)

စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ ဖွဲ့စည်းခြင်း

- ❖ တိုင်းဒေသကြီး သို့မဟုတ် ပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ
- ❖ ပြည်ထောင်စုနယ်မြေစားသုံးသူရေးရာကော်မတီ

အခန်း (၉)၊ ပုဒ်မ ၁၉
စားသုံးသူ၏ အခွင့်အရေးများ

(က) စားသုံးသူများအတွက် ကုန်စည် သို့မဟုတ်
ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း ၍ အခြေခံလိုအပ်
ချက်များပေါ်တွင် စိတ်ကျေနပ်မှုရရှိစေခြင်း၊

အခြေခံလိုအပ်ချက်များ အပေါ်
စိတ်ကျေနပ်မှုရရှိခွင့်

ကျေနပ်



(ခ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို
ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာ အသုံးပြုခွင့်
ရှိခြင်း၊

ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာသုံးစွဲခွင့်



(ဂ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို
ရွေးချယ်ဝယ်ယူအသုံးပြုရာတွင် လိုအပ်
သော သတင်းအချက်အလက်များ ပြည့်စုံ
မှန်ကန်စွာ သိရှိခွင့်နှင့် ပြေစာ သို့မဟုတ်
အထောက်အထား ရယူခွင့်ရှိခြင်း၊

**မှန်ကန်ပြည့်စုံသော
သတင်းအချက်အလက်များရရှိခွင့်**



(ဃ) ဈေးကွက်အတွင်းရှိ ကုန်စည် သို့မဟုတ်
ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ စာသုံးသူစိတ်ကြိုက်
ရွေးချယ်ဝယ်ယူနိုင်ခွင့်ရှိခြင်း



(c) စာသုံးသူနစ်နာဆုံးရှုံးမှုနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် ကိစ္စရပ်
များတွင် ရှင်းလင်းတင်ပြခွင့်နှင့် တိုင်ကြားနိုင်ခွင့်
ရရှိနိုင်စေခြင်း

နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများ နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပါဝင်ကြားနာခွင့်



- (စ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ဝယ်ယူ
အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသည့် နစ်နာ
ဆုံးရှုံးမှုများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုစားခွင့်ရရှိခြင်း



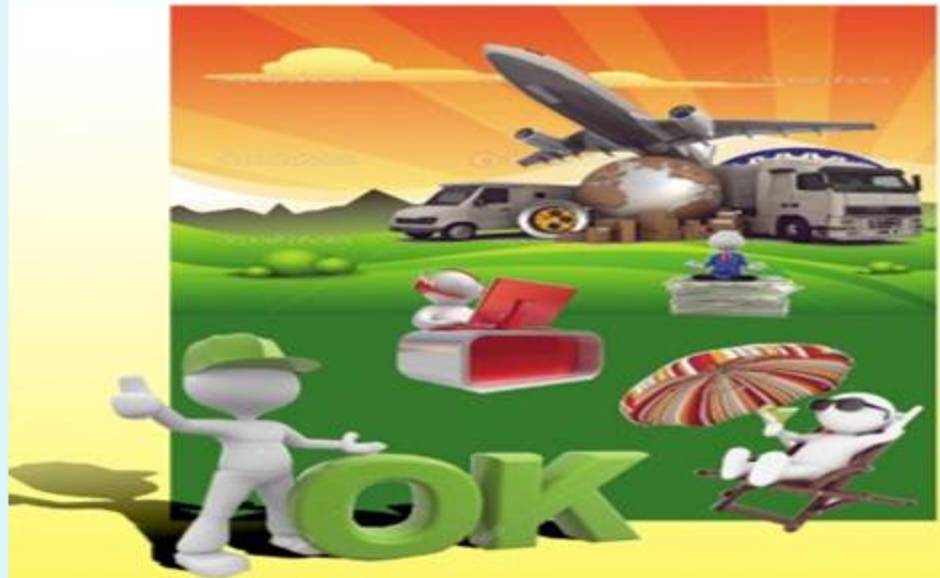
(ဆ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း
သည့် အသိပညာဗဟုသုတများ၊ အခွင့်အရေး
များနှင့် လိုအပ်သော အချက်အလက်များကို
သိရှိလေ့လာနိုင်ခွင့်ရှိခြင်း

စားသုံးသူအခွင့်အရေးနှင့်ပတ်သက်သော
အသိပညာများသိရှိလေ့လာခွင့်



- (ဇ) ပစ္စုပ္ပန်တွင်သာမက အနာဂတ်မျိုးဆက်များ
အတွက်ပါ ကောင်းမွန်သာယာသော လူနေမှု
အဆင့်အတန်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်တွင် နေထိုင်
ခွင့်ရရှိစေခြင်း

ကျန်းမာဝင်ပြာသည့်ပတ်ဝန်းကျင်ထူထောင်ရန်နှင့်



အခန်း (၉)၊ ပုဒ်မ ၁၉
စားသုံးသူ၏ အခွင့်အရေးများ

- (က) စားသုံးသူများအတွက် ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အခြေခံလိုအပ်ချက်များပေါ်တွင် စိတ်ကျေနပ်မှု ရရှိစေခြင်း၊
- (ခ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာ အသုံးပြုခွင့်ရှိခြင်း၊
- (ဂ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ရွေးချယ်ဝယ်ယူအသုံးပြုရာတွင် လိုအပ်သော သတင်းအချက်အလက်များ ပြည့်စုံမှန်ကန်စွာ သိရှိခွင့်နှင့် ပြေစာ သို့မဟုတ် အထောက်အထား ရယူခွင့်ရှိခြင်း၊
- (ဃ) ဈေးကွက်အတွင်းရှိ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ စားသုံးသူစိတ်ကြိုက်ရွေးချယ် ဝယ်ယူနိုင်ခွင့်ရှိခြင်း၊

- (င) စားသုံးသူနစ်နာဆုံးရှုံးမှုနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် ကိစ္စရပ်များတွင် ရှင်းလင်းတင်ပြခွင့်နှင့် တိုင်ကြားခွင့် ရရှိနိုင်စေခြင်း၊
- (စ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ဝယ်ယူအသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသည့် နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ကုစားခွင့်ရရှိခြင်း၊
- (ဆ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် အသိပညာဗဟုသုတများ၊ အခွင့်အရေးများနှင့် လိုအပ်သော အချက်အလက်များကို သိရှိလေ့လာနိုင်ခွင့်ရှိခြင်း၊
- (ဇ) ပစ္စုပ္ပန်တွင်သာမက အနာဂတ်မျိုးဆက်များအတွက်ပါ ကောင်းမွန်သာယာသော လူနေမှုအဆင့်အတန်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်တွင် နေထိုင်ခိုင်ခွင့် ရရှိစေခြင်း

ပုဒ်မ ၂၀ စားသုံးသူ၏ တာဝန်များ

- (က) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် သတင်း အချက်အလက်နှင့် လမ်းညွှန်ချက်များအတိုင်း လိုက်နာဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- (ခ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ရွေးချယ်ဝယ်ယူရာတွင် သဘောတူညီထားသည့် တန်ဖိုးနှင့်အညီ ပေးချေခြင်း၊
- (ဂ) စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်အပေါ် ထိခိုက်နစ်နာစေရန် ရည်ရွယ်၍ မဟုတ်မမှန် စွပ်စွဲပြောဆိုမှု၊ ပြုလုပ်မှု တို့ကို ရှောင်ကြဉ်ခြင်း၊
- (ဃ) အငြင်းပွားမှုကို ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းနေစဉ် လူထုဆက်သွယ်ရေးနည်းလမ်းများဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်းလမ်းများဖြင့်ဖြစ်စေ သက်ဆိုင်ရာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်အပေါ် ထိခိုက်နစ်နာစေရန် မဟုတ်မမှန်ပြောဆိုခြင်း၊ ရေးသားခြင်းနှင့် ပြုမူခြင်းတို့ကို ရှောင်ကြဉ်ခြင်း။

အခန်း (၁၀)၊ ပုဒ်မ ၂၁

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်၏တာဝန်များ

- (က) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှု၏ အာမခံချက်၊ သတ်မှတ်ချက်များ နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ရိုးရှင်းမှန်ကန်သော သတင်းအချက်အလက်များပေးခြင်း၊
- (ခ) စားသုံးသူကို ခွဲခြားမှုမရှိဘဲ ပြောဆိုမှုမှန်ကန်စွာ ဆက်ဆံခြင်း၊
- (ဂ) စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်လုပ်ကိုင်ရာတွင် စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်၊ စည်းကမ်းနှင့်အညီ ပြောဆိုမှုမှန်ကန်စွာ ဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- (ဃ) ကုန်သွယ်မှုပြုရန်နှင့် ထုတ်လုပ်မှုပြုရန်အလို့ငှာကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာန၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများက သတ်မှတ်ထားသည့် အရည်အသွေးစံသတ်မှတ်ချက်များအပေါ် အခြေခံ၍ အာမခံချက်ပေးခြင်း၊

- (င) အရည်အသွေးစမ်းသပ်ရန် လိုအပ်သော ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဝယ်ယူခြင်းမပြုမီ စားသုံးသူများကို စမ်းသပ်နိုင်သည့် အခွင့်အရေး ပေးခြင်း၊
- (စ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ထပ်မံပေးချေရမည့် တန်ဖိုး ကို စားသုံးသူကဝယ်ယူအသုံးမပြုမီ သိရှိစေရန် အတိအလင်း ဖော်ပြပေးခြင်း၊
- (ဆ) စားသုံးသူနစ်နာဆုံးရှုံးမှု ဖြစ်ပွားစေမည့် ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို တိုက်ရိုက်ရောင်းချခြင်း သို့မဟုတ် သွယ်ဝိုက် ရောင်းချ ခြင်းကို ရှောင်ကြဉ်ခြင်း၊
- (ဇ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကတိပြုထားသော အာမခံချက်နှင့်ကိုက်ညီမှုမရှိပါက ကတိပြုထားသည့်အတိုင်း တာဝန် ယူဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊

- (ဈ) အငြင်းပွားမှုကို ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းနေစဉ် လူထုဆက်သွယ်ရေး နည်းလမ်းများဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်းလမ်းများဖြင့်ဖြစ်စေ စားသုံးသူအပေါ် ထိခိုက်နစ်နာစေရန် ခြိမ်းခြောက်ခြင်း၊ မဟုတ်မမှန်ပြောဆိုခြင်း၊ ရေးသား ခြင်းနှင့် ပြုမှုခြင်းတို့ကို ရှောင်ကြဉ်ခြင်း။
- (ည) ထုတ်လုပ်သည့် ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုတွင် ဘေးအန္တရာယ်ရှိကြောင်းကို မိမိကိုယ်တိုင်သော်လည်းကောင်း၊ အခြားနည်းလမ်း တစ်ခုခုအရ သော်လည်းကောင်း သိရှိလျှင် အဆိုပါ အကြောင်းအရာအား ဦးစီးဌာနနှင့် စားသုံးသူများထံ အချိန်မီသိရှိနိုင်စေရန် လူထုဆက်သွယ်ရေးနည်းလမ်းများဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်းလမ်းများဖြင့်ဖြစ်စေ အသိပေးခြင်း။
- (ဋ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အငြင်းပွားမှုကိစ္စရပ်များကို ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါက သက်ဆိုင်ရာ ကော်မတီ၏ ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးမှုနှင့် ဆုံးဖြတ်ချက်ကို အလေးထားလိုက်နာဆောင်ရွက်ခြင်း။

ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ အာမခံပေးခြင်း

အခန်း (၁၁)၊ ပုဒ်မ ၂၃

- ❖ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်သည် ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဖော်ပြရမည့် အာမခံချက်များတွင် အောက်ပါ အချက်အလက်များ ပါဝင်စေရမည်-
 - (က) စားသုံးသူက လက်ခံသုံးစွဲနိုင်သော အရည်အသွေးရှိခြင်း၊
 - (ခ) ကုန်စည်၏ အရည်အသွေး၊ အချိန်အတွယ်ပမာဏနှင့် အလေးချိန်မှန်ကန်မှုရှိခြင်း၊
 - (ဂ) ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေခြင်း၊
 - (ဃ) သုံးစွဲသူ၏ လိုအပ်ချက်အတွက် သင့်လျော်မှုရှိခြင်း၊
 - (င) နမူနာပစ္စည်းတွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း တူညီစွာပါရှိခြင်း၊

- (၈) အာမခံချက်ပေးထားသည့်ကာလ သို့မဟုတ် အသုံးပြုနိုင်မည့်ကာလ အတွင်း အပိုပစ္စည်းရရှိနိုင်ခြင်း၊ ပြန်လည်ပြုပြင်နိုင်ခြင်း သို့မဟုတ် လဲလှယ်နိုင်ခြင်း၊
- (ဆ) ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားပါ အချက်အလက်၊ ကြော်ငြာ၊ ကမ်းလှမ်းချက် သို့မဟုတ် အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းတွင် ပါဝင်သော ဖော်ပြချက်နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိခြင်း၊

အခန်း (၁၂)၊ ပုဒ်မ ၂၄

ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ အာမခံပေးထားမှုအပေါ် စားသုံးသူက တောင်းဆိုနိုင်သည့် အခွင့်အရေး

- ❖ ပုဒ်မ ၂၃ အရ စားသုံးသူအပေါ် အာမခံ ချက်ပေးထားသည့် ကာလ သို့မဟုတ် အသုံးပြုနိုင်မည့် ကာလအတွင်း အသုံးပြုနိုင်ရန် ကုန်စည်ကို အရည်အသွေး ပြည့်မီအောင် ထုတ်လုပ်ခြင်းမပြု လျှင်ဖြစ်စေ၊ သတင်းအချက်အလက် ပြည့်စုံစွာ ဖော်ပြခြင်းမရှိလျှင်ဖြစ်စေ စားသုံးသူသည် အောက်ပါအချက်တစ်ရပ်ရပ်ကို တောင်းဆိုပိုင်ခွင့်ရှိသည်-
 - (က) အာမခံချက်ပေးထားသည့်အတိုင်း ပြန်လည်ပြင်ဆင်လဲလှယ်ပေးရန် သို့မဟုတ်
 - (ခ) အပိုပစ္စည်းမရရှိနိုင်လျှင် ထုတ်လုပ်သူထံမှ ကုန်စည်တန်ဖိုး သို့မဟုတ် ဝယ်ယူသုံးစွဲသည့် ကုန်စည် သို့မဟုတ် မူလအရည်အသွေးအောက် မနိမ့်သော ကုန်စည်ကို ပြန်လည်ရရှိရန် သို့မဟုတ်

- (ဂ) စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်ဘက်မှ ချို့ယွင်းချက်ကြောင့် ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုများ အတွက် ယင်းကုန်စည်တန်ဖိုးနှင့် ညီမျှသော ကုန်စည်ကို အစားထိုး လဲလှယ်ပေးရန် သို့မဟုတ်
- (ဃ) ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ သတင်းအချက်အလက် ဖော်ပြရန် ပျက်ကွက်မှုကြောင့် ထိခိုက်နစ်နာမှုရှိခဲ့လျှင် ယင်းအတွက်လျော်ကြေး တောင်းခံခွင့်ရှိရန်

စားသုံးသူတောင်းဆိုပိုင်ခွင့်

ပုဒ်မ ၂၅

- ❖ ပုဒ်မ ၂၃ အရ စားသုံးသူအပေါ် အာမခံချက်ပေးထားပြီး ရောင်းချသည့် ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ စားသုံးသူသည် အောက်ပါတို့ကို တောင်းဆို ပိုင်ခွင့် ရှိသည်-
 - (က) အာမခံချက်နှင့်ညီသော အရည်အသွေးတူ ကုန်စည် ရရှိရန်၊
 - (ခ) ရောင်းချသူမှ ငွေပြန်ပေးရန်၊ ပြင်ဆင်ပေးရန် သို့မဟုတ် ပြန်လည် လဲလှယ်ပေးရန်၊
 - (ဂ) အာမခံထားသည့်အတိုင်း အမှန်တကယ်မရရှိပါက လျော်ကြေးရရှိရန်။

အခန်း (၁၃)၊ ပုဒ်မ ၂၆

ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အာမခံချက်ပေးခြင်း

- (က) မိမိဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အချက်အလက်များကို စားသုံးသူသိရှိစေရန် ကြိုတင်အသိပေးခြင်း၊
- (ခ) မှန်ကန်သော သတင်းအချက်အလက်နှင့် ပြည့်စုံသော ဝန်ဆောင်မှုအဆင့်အတန်းနှင့်အညီ ပြည့်ဝစွာပေးခြင်း၊
- (ဂ) စားသုံးသူ၏ လိုအပ်ချက်နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိခြင်း၊
- (ဃ) အာမခံထားသော အချိန်ကာလအတွင်း ပြီးမြောက်အောင် ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊
- (င) စားသုံးသူနှင့် သဘောတူညီထားသည့် ဝန်ဆောင်မှု တန်ဖိုးအတိုင်း ပေးအပ်စေခြင်း။

အခန်း (၁၄)၊ ပုဒ်မ ၂၇
ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း၏ အာမခံချက်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ စားသုံးသူက
တောင်းဆိုနိုင် သည့် အခွင့်အရေး

- (က) ဝန်ဆောင်မှုပေးရန် ပျက်ကွက်ခဲ့မှုကြောင့် နစ်နာဆုံးရှုံးမှုဖြစ်ခဲ့လျှင် ယင်းအတွက် လျော်ကြေးပေးရန်၊
- (ခ) အာမခံထားသော အချိန်ကာလအတွင်း သဘောတူညီထားသော ဝန်ဆောင်မှုကို မရရှိခဲ့လျှင် စားသုံးသူ၏နစ်နာဆုံးရှုံးမှုအတွက် ကုစားခွင့်ပေးရန်။

အခန်း (၁၇)၊ ပုဒ်မ ၃၅

ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုအပေါ် တာဝန်ရှိမှု

- (က) ကုန်စည်ရောင်းချသူ သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်၊
- (ခ) ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူ
- (ဂ) ကုန်စည်ပေါ်တွင် လူပုဂ္ဂိုလ်အမည်၊ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် သို့မဟုတ် အခြားထင်ရှားသော အမှတ်အသားများကို အသုံးပြုခွင့်ရှိသူ၊
- (ဃ) ပြည်ပမှ ကုန်စည်များတင်သွင်းလာပြီး ပြည်တွင်းရှိ စားသုံးသူများအား ပြန်လည်ရောင်းချဖြန့်ဖြူးသူ၊
- (င) တစ်ဆင့်ပြန်လည်ရောင်းချဖြန့်ဖြူးသူ
- (စ) ပြည်တွင်း၌ဖြစ်စေ၊ ပြည်ပနိုင်ငံတစ်ခုခု၌ဖြစ်စေ ဝန်ဆောင်မှုကို ပြည်တွင်း စားသုံးသူများအတွက် ကြားခံဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ။

အခန်း (၁၈)၊ ပုဒ်မ ၄၁
ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြခြင်း

(အခန်း (၁၈) ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားပြဋ္ဌာန်းချက်မှာ ဥပဒေထုတ်ပြန်ပြီး (၁) နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နေ့ရက် ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် စတင်အာဏာသက်ရောက်မည်)

- (က) ကုန်စည်၏ တံဆိပ်အမှတ်အသား
- (ခ) ကုန်စည်၏ အမျိုးအမည်၊ အရွယ်အစား၊ အရေအတွက်နှင့်အသားတင် ပမာဏ၊ ထားသိုသိမ်းဆည်းမှု အညွှန်း၊ သုံးစွဲပုံနည်းလမ်း၊
- (ဂ) ထုတ်လုပ်သည့် ရက်စွဲနှင့် သတ်တမ်းကုန်ဆုံးသည့် ရက်စွဲ၊ ထုတ်လုပ် မှု အမှတ်စဉ်၊
- (ဃ) ပြည်တွင်းသို့ တင်သွင်းလာသော ကုန်စည်ဖြစ်ပါက တင်သွင်းသူ၏ အမည်နှင့်လိပ်စာ၊ ထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းအမည်နှင့်လိပ်စာ၊
- (င) ထုတ်လုပ်သည့်နေရာ သို့မဟုတ် ပြည်ပမှ ကုန်စည်များ တင်သွင်းပြီး ပြန်လည် ထုပ်ပိုးသည့်နေရာ၊
- (စ) ကုန်စည်တွင်ပါဝင်သော ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း အမျိုးအမည်များနှင့် ပစ္စည်းများ၏ ပမာဏ၊ ပါဝင်မှုအချိုးအစား၊

(ဆ) ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ ဘေးထွက်ဆိုးကျိုး သို့မဟုတ် ဓာတ်မတည့်ကြောင်း ဖော်ပြချက်နှင့် ကြိုတင်သတိပေးချက်၊

(ဇ) သက်ဆိုင်ရာ အစိုးရဌာနများက ဖော်ပြရန် သတ်မှတ်ထားသော အချက်အလက်များ။

- ❖ ပုဒ်မ ၄၂ မည်သည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်မဆို ကုန်စည်တွင် သက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများ၏ သိပ္ပံနည်းကျသတေသနပြုဆောင်ရွက်ချက်နှင့် ကျန်းမာရေးအာဟာရဆိုင်ရာ အာမခံချက်များ ဖော်ပြနိုင်သည်။
- ❖ ပုဒ်မ ၄၃ မည်သည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်မဆို ပုဒ်မ ၄၁၊ ပုဒ်မခွဲ (ခ) နှင့် (ဆ) တို့ပါ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြရာတွင် မြန်မာဘာသာဖြင့်ဖြစ်စေ၊ မြန်မာဘာသာနှင့် အခြားဘာသာတစ်ခုခု သို့မဟုတ် တစ်ခုထက်ပို၍ တွဲလျက်ဖြစ်စေ ရေးသားဖော်ပြရမည်။

အခန်း (၁၉)၊ ပုဒ်မ ၄၄
တိုင်ကြားခြင်းနှင့်စိစစ်ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ခြင်း

- (က) နစ်နာသည့် စားသုံးသူ၊
- (ခ) နစ်နာသည့် စားသုံးသူ၏ မိသားစုဝင်များ၊
- (ဂ) နစ်နာသည့် စားသုံးသူနှင့် ဆက်နွှယ်သော ပုဂ္ဂိုလ်များ၊
- (ဃ) အစိုးရဌာနအဖွဲ့အစည်းများ၊
- (င) စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာအသင်းအဖွဲ့များ။

စိစစ်ဆောင်ရွက်ခြင်း

ပုဒ်မ ၄၅

- (က) တိုင်ကြားမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ မှန်ကန်မှု ရှိ/မရှိ စိစစ်ခြင်း၊
- (ခ) ပြည့်စုံမှန်ကန်မှုမရှိသော တိုင်ကြားမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပြည့်စုံမှန်ကန်စေရေးအတွက် ဆောင်ရွက်စေခြင်း၊
- (ဂ) လူထုဆက်သွယ်ရေး နည်းလမ်းတစ်ခုခုဖြင့် တိုင်ကြားမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အရေးယူဆောင်ရွက်နိုင်ရန် မှတ်တမ်းရယူခြင်း။

ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းပေးခြင်း ပုဒ်မ ၄၆

- (က) စုံစမ်းစစ်ဆေးခဲ့မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ လိုအပ်သော စာရွက်စာတမ်းများနှင့် အခြားသက်သေခံ ပစ္စည်းများကို စစ်ဆေးခြင်း၊
- (ခ) တိုင်ကြားခံရသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် သို့မဟုတ် ယင်း၏ တရားဝင် ကိုယ်စားလှယ်ကို ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းနိုင်ရန် ခေါ်ယူခြင်း၊
- (ဂ) စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုကို သိမြင်သော ပုဂ္ဂိုလ် သို့မဟုတ် မျက်မြင်သက် သေနှင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာကို သိရှိသော ကျွမ်းကျင်သူ များရှေ့တွင်စားသုံးသူနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် သို့မဟုတ် ယင်း၏ တရားဝင်ကိုယ်စားလှယ်တို့ကို ခေါ်ယူစစ်ဆေးခြင်း၊

- (ဃ) တိုင်ကြားခံရသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် သို့မဟုတ် ယင်း၏ တရားဝင်ကိုယ်စားလှယ်သည် ဆင့်ခေါ်ရာသို့ လာရောက်ခြင်းမရှိပါက တစ်ဖက်သက် စစ်ဆေးဆုံးဖြတ်ခွင့်ရှိခြင်း၊
- (င) စားသုံးသူဘက်မှ နစ်နာဆုံးရှုံးမှု ရှိ/မရှိ စစ်ဆေးခြင်းနှင့် ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းပေးခြင်း၊
- (စ) တိုင်ကြားမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကျူးလွန်ဖောက်ဖျက်သော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်ကို စားသုံးသူကာကွယ်ရေးနှင့်စပ်လျဉ်းသော သဘောတူညီချက်ကို အသိပေးအကြောင်းကြားခြင်း၊
- (ဆ) ပုဒ်မခွဲ (စ) အရ သဘောတူညီချက်ကို လိုက်နာခြင်းမရှိပါက ကော်မတီသို့ တင်ပြခြင်း၊

ပုဒ်မ ၅၀

- ❖ စားသုံးသူသည် အကြောင်းခြင်းရာများကို မရိုးမဖြောင့်သော သဘောဖြင့် ထိမ်ချန်၍သော်လည်းကောင်း၊ တစ်ဦးတစ်ယောက်ကို မတရားသော နည်းလမ်းတစ်ခုခုဖြင့် နစ်နာဆုံးရှုံးမှုဖြစ်စေရန် ရည်ရွယ်၍သော်လည်းကောင်း၊ မဟုတ်မမှန် လိမ်လည်တိုင်ကြားခြင်း၊ မမှန်သက်သေထွက်ဆိုခြင်း၊ မမှန်သက်သေခံအထောက်အထား တင်ပြခြင်းပြုပါက တည်ဆဲဥပဒေနှင့်အညီ အရေးယူခြင်းခံရမည်။

အခန်း (၂၀)၊ ပုဒ်မ ၅၂
စီမံခန့်ခွဲရေးနည်းလမ်းအရ အရေးယူခြင်း

- (က) သတိပေးခြင်း၊
- (ခ) ပြန်လည်ပြင်ဆင်ပေးစေခြင်း၊
- (ဂ) အစားထိုးပေးစေခြင်း၊
- (ဃ) ဆုံးရှုံးမှုတန်ဖိုးနှင့်အညီ ငွေပြန်လည်ပေးစေခြင်း။

ပုဒ်မ ၅၃
ကော်မတီ၏အရေးယူပိုင်ခွင့်

- (က) နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများအတွက် သတ်မှတ်ထားသော လျော်ကြေးငွေပေးစေခြင်း၊
- (ခ) ဒဏ်ကြေးငွေချမှတ်ခြင်း၊
- (ဂ) အငြင်းပွားလျက်ရှိသော ကုန်စည်ရောင်းချခြင်း သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ကာလအကန့်အသတ်ဖြင့် တားမြစ်ခြင်း၊
- (ဃ) လုပ်ငန်းလိုင်စင် ယာယီပိတ်သိမ်းခြင်း သို့မဟုတ် အမြဲတမ်းပိတ်သိမ်းခြင်းကို လိုအပ်လျှင် သက်ဆိုင်ရာ အစိုးရဌာနက ပြုလုပ်နိုင်ရန် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်း။

အခန်း (၂၃)၊ ပုဒ်မ ၆၂

တားမြစ်ချက်များ

မည်သူမျှ စားသုံးသူ သို့မဟုတ် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် တစ်ဦးဦးကို ထိခိုက်နစ်နာစေရန် မရိုးမဖြောင့်သော သဘောဖြင့် အောက်ပါတို့ကို မပြုလုပ်ရ

- (က) စားသုံးသူကို သွေးဆောင်ဖြားယောင်း၍ တိုင်ကြားစေခြင်း၊
- (ခ) မမှန်မကန်သက်သေထွက်ဆိုခြင်း၊
- (ဂ) မမှန်မကန်သတင်းများဖြန့်ဖြူးခြင်း၊
- (ဃ) တည်ဆဲဥပဒေပါ ပြဌာန်းချက်များနှင့်ငြိစွန်းသော ကိစ္စရပ်များကို ဆောင်ရွက်ခြင်း။

ပြစ်မှု/ပြစ်ဒဏ်

ထောင်ဒဏ် (၆) လ/ငွေဒဏ် ကျပ်သိန်း (၂၀)

အခန်း (၂၃)၊ ပုဒ်မ ၆၃

တားမြစ်ချက်များ

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် မည်သူမျှ အောက်ပါ ကြော်ငြာအမျိုးအစားများကို
ကြော်ငြာခြင်း မပြုလုပ်ရ

- (က) လိမ်လည် လှည့်ဖြားခြင်း ပြုထားသော ကြော်ငြာများ၊
- (ခ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှု၏ အာမခံပေးထားမှုများနှင့်စပ်လျဉ်း
၍ လိမ်လည်လှည့်ဖြားခြင်း ပြုထားသော ကြော်ငြာများ၊
- (ဂ) ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ မဟုတ်မမှန်သော
သတင်းအချက်အလက်များပါဝင်သည့် ကြော်ငြာများ၊
- (ဃ) တည်ဆဲဥပဒေများ လူမှုကျင့်ဝတ်များနှင့် ကိုက်ညီမှုမရှိသည့်
ကြော်ငြာများ။

ပြစ်မှု/ပြစ်ဒဏ်

ထောင်ဒဏ် (၆) လ/ငွေဒဏ် ကျပ်သိန်း (၂၀)

အခန်း (၂၃)၊ ပုဒ်မ ၆၄

တားမြစ်ချက်များ

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် မည်သူမျှ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍
အောက်ပါအခြေအနေ တစ်ခုခုဖြင့် **အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း** မပြုရ

- (က) သတ်မှတ်ထားသော ကာလအတွင်း ကြော်ငြာထားသော ပမာဏ၊
အရေအတွက်အတိုင်း ရောင်းချရန်အစီအစဉ်မရှိဘဲ ကုန်စည်ကို အချိန်
ကာလတစ်ခုအတွင်း အထူးဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချရန် ကမ်းလှမ်းခြင်း၊
- (ခ) ကုန်စည် တစ်ခုကို ဆုကြေးအနေဖြင့် ပေးရန် သို့မဟုတ် အခမဲ့ဝန်
ဆောင်မှုပေးရန် ကတိပြုထားသော်လည်း အမှန်တကယ်ပေးအပ်နိုင်
ခြင်းမရှိဘဲ ရောင်းချရန်ကမ်းလှမ်းခြင်း၊
- (ဂ) စားသုံးသူ၏ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာကို ဖြစ်စေ၊ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာကိုဖြစ်စေ
အနှောက်အယှက်ဖြစ်စေမည့် နည်းလမ်းတစ်ခုခုဖြင့် ကုန်စည်
သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ရောင်းချရန်ကမ်းလှမ်းခြင်း။

ပြစ်မှု/ပြစ်ဒဏ်

ထောင်ဒဏ် (၆) လ/ငွေဒဏ် ကျပ်သိန်း (၂၀)

အခန်း (၂၃)၊ ပုဒ်မ ၆၅

တားမြစ်ချက်များ

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် မည်သူမျှ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ရောင်းဝယ်မှုပြုရာတွင် အောက်ပါအခြေအနေ တစ်ခုခုဖြင့် **ထင်ယောင်ထင်မှား** ဖြစ်စေခြင်းမပြုရ

- (က) ပြုပြင်မွမ်းမံပြီးသို့မဟုတ် ပြုပြင်ပြောင်းလဲပြီးမှ ရောင်းချခြင်း၊
- (ခ) သတ်မှတ် စံချိန်စံညွှန်း အရည်အသွေးတို့နှင့် ကိုက်ညီသည်ဟု မမှန်မကန်ဖော်ပြခြင်း၊
- (ဂ) နောက်ဆုံးသုံးစွဲရမည့် ရက်စွဲကျော်လွန်နေသော ကုန်စည်ကို ပြုပြင်မွမ်းမံ၍ ရောင်းချခြင်း၊ ရောနှောရောင်းချခြင်း၊
- (ဃ) အမျိုးအစားတူ အရည်အသွေးနိမ့်ကုန်စည်ကို ရောနှောရောင်းချခြင်းနှင့် အမျိုးအစားမတူ စားသုံးရန်မသင့်သော ကုန်စည်ကို ရောနှောရောင်းချခြင်း။

ပြစ်မှု/ပြစ်ဒဏ်

ထောင်ဒဏ် (၆) လ/ငွေဒဏ် ကျပ်သိန်း (၅၀)

အခန်း (၂၃)၊ ပုဒ်မ ၆၆

စားမြစ်ချက်များ

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် မည်သူမျှ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ရောင်းဝယ်မှု ပြုရာတွင် အောက်ပါအခြေအနေ တစ်ခုခုဖြင့် **လိမ်လည်လှည့်ဖြားခြင်း** မပြုရ

- (က) အသုံးမပြုနိုင်သော သို့မဟုတ် မရရှိနိုင်သော ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ခြင်း၊
- (ခ) အပြစ်အနာအဆာ၊ ချို့ယွင်းချက်များကို ဖုံးကွယ်ထားသည့် ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ခြင်း၊
- (ဂ) အခြားသော ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို တိုက်ရိုက် သို့မဟုတ် ချိုးနှိမ်ဖော်ပြခြင်း၊
- (ဃ) သတင်းအချက်အလက်များကို ပြည့်စုံခိုင်မာမှုမရှိဘဲ ချဲ့ကားဖော်ပြမှု များကို အသုံးပြုခြင်း၊
- (င) အရောင်းမြှင့်တင်ရောင်းချခြင်းမပြုမီ ဈေးနှုန်းများကို တိုးမြှင့်ခြင်း၊
- (စ) စားသုံးသူမလိုအပ်သော အခြားကုန်စည် တစ်ခုနှင့် တွဲဖက် ရောင်းချ ခြင်း၊

ပြစ်မှု/ပြစ်ဒဏ်

ထောင်ဒဏ် (၆) လ/ငွေဒဏ် ကျပ်သိန်း (၅၀)

အခန်း (၂၃)၊ ပုဒ်မ ၆၇

တားမြစ်ချက်များ

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် မည်သူမျှ အောက်ဖော်ပြပါ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှု
ကို ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ကုန်သွယ်ခြင်း သို့မဟုတ် ရောင်းချခြင်း မပြုရ

- (က) ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားတွင် ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များ
နှင့် ကိုက်ညီမှုမရှိသော ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှု
- (ခ) ကြော်ငြာနှင့် အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းတို့တွင် ပါဝင်သော ဖော်ပြချက်တို့
နှင့် ကိုက်ညီမှုမရှိသော ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှု
- (ဂ) သတ်မှတ်ထားသော စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ကိုက်ညီမှုမရှိသော ကုန်စည်
သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှု
- (ဃ) အငြင်းပွားလျက်ရှိသောကြောင့် ကာလအကန့်သတ်ဖြင့် ကော်မတီက
တားမြစ်ထားသော ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှု

ပြစ်မှု/ပြစ်ဒဏ်

ထောင်ဒဏ် (၂) နှစ်/ ငွေဒဏ် ကျပ်သိန်း (၂၀၀)

၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် စတင်အာဏာတည်မည်

အခန်း (၂၃)၊ ပုဒ်မ ၆၈ တားမြစ်ချက်များ

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် မည်သူမျှ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားများဖော်ပြရာတွင်
မြန်မာဘာသာဖြင့်ဖြစ်စေ၊ မြန်မာဘာသာနှင့်အခြားဘာသာတစ်ခု သို့မဟုတ်
တစ်ခုထက်ပို၍ တွဲလျက်ဖြစ်စေ ရေးသားဖော်ပြရမည်ဖြစ်ပြီး ယင်းပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့်
ကိုက်ညီမှုမရှိသည့် ကုန်စည်ကို ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ကုန်သွယ်ခြင်း သို့မဟုတ်
ရောင်းချခြင်း မပြုရ

ပြစ်မှု/ပြစ်ဒဏ်
ထောင်ဒဏ် (၂) နှစ်/ ငွေဒဏ် ကျပ်သိန်း (၂၀၀)

စားသုံးသူများ၏ နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများအတွက် တိုင်ကြားနိုင်သည့်

နည်းလမ်းများ

- ❖ သက်ဆိုင်ရာဦးစီးမှူးရုံးများသို့ တိုင်ကြားခြင်း၊
- ❖ သက်ဆိုင်ရာ CICC ရုံးများသို့ ဆက်သွယ်တိုင်ကြားခြင်း။
- ❖ ဖုန်းဖြင့်တိုင်ကြားခြင်း။
- ❖ www.doca.gov.mm တိုင်ကြားခြင်း။
- ❖ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန (ရုံးချုပ်) သို့ တိုင်ကြားခြင်း၊
- ❖ [cicc.nay pyi taw Facebook Page](https://www.facebook.com/cicc.naypyitaw) သို့တိုင်ကြားခြင်း။
- ❖ DOCA Myanmar Application မှ တစ်ဆင့် တိုင်ကြားခြင်း။
- ❖ စားသုံးသူဆိုင်ရာအရပ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများမှတစ်ဆင့်တိုင်ကြားခြင်း။

(မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူများသမဂ္ဂ- MCU)

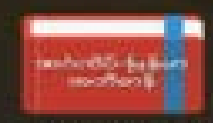
Search phone



Bagan Keyboard



Grab



Eng-Mm Dictionary



Galaxy Themes



TubeMate



KBZmBanking



Phone



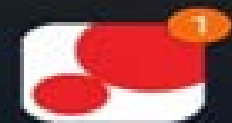
Secure Folder



KBZPay



my ananda



My Ooredoo



CamCard



Cute compass 2018



DOCA Myanmar

ဆက်သွယ်တိုင်ကြားရန် ဖုန်းနံပါတ်များ

- ❖ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန (နေပြည်တော်၊ ရုံးချုပ်)
၀၆၇၃-၄၃၀၄၆၈ ၀၆၇၃-၄၃၀၁၄၉
- ❖ ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ နေပြည်တော်ဦးစီးမှူးရုံး
၀၆၇၃-၅၅၀၄၂၉ ၀၆၇၃-၅၅၀၄၂၈

တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်/ခရိုင်များတွင် ဆက်သွယ်တိုင်ကြားနိုင်မည့် CICC ဖုန်းနံပါတ်များ

စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်/ခရိုင်	CICC
		ဖုန်းနံပါတ်
၁	ဓနပြည်တော်(မှူးဖျပ်)	၀၆၇၃-၄၃၀၄၆၈
		၀၆၇၃-၄၃၀၀၄၉
၂	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး	၀၁-၂၄၅၀၈၆
	အရှေ့ပိုင်းခရိုင်	၀၁-၂၉၉၅၇၅
	အနောက်ပိုင်းခရိုင်	၀၁-၆၅၆၀၉၃
	တောင်ပိုင်းခရိုင်	၀၅၆-၂၀၀၃၉/၂၀၀၆၅
	မြောက်ပိုင်းခရိုင်	၀၁-၆၄၈၀၃၇
၃	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး	၀၅၂-၂၂၂၁၂၄၉
	တောင်ပိုင်းခရိုင်	၀၅၄-၂၃၀၃၁
	ပြည်ခရိုင်	၀၅၃-၂၈၀၂၁
	သာယာဝတီခရိုင်	၀၅၃-၃၂၀၀၅
၄	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး	၀၄၂-၂၁၀၇၈/၂၄၅၂၃
	ဟင်္သာတခရိုင်	၀၄၄-၂၁၀၂၂
	မအူပင်ခရိုင်	၀၄၅-၃၀၆၈၉
	ဗဟန်းခရိုင်	၀၄၅-၄၀၄၃၈
	မြောင်းမြခရိုင်	၀၄၂-၇၀၀၂၃
	လေပွတ္တာခရိုင်	၀၄၂-၈၀၄၁၄

စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်/ခရိုင်	CICC
		ဖုန်းနံပါတ်
၅	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး	၀၇၁-၂၁၅၄၇/၂၁၀၂၁
	မုံရွာခရိုင်ရုံး	၀၇၁-၂၂၉၂၄
	ကလေးခရိုင်	၀၇၃-၂၁၀၂၉
	ကသာခရိုင်	၀၇၅-၂၀-၂၅၀၆၂
	စစ်ကိုင်းခရိုင်	၀၇၂-၂၁၀၇၉
	ခွေဘိုခရိုင်	၀၇၅-၂၁၀၈၀
	ယင်းမာပင်ခရိုင်	၀၇၁-၇၃၀၄၈
၆	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး	၀၂-၄၀၃၆၃၄၀
		၀၂-၄၀၂၈၃၁၅၄
	ကျောက်ဆည်ခရိုင်	၀၆၆-၂၀၅၀၃၀၀
	မြင်းမြိခရိုင်	၀၆၆-၂၁၀၆၄
	မိတ္ထီလာခရိုင်	၀၆၄-၂၃၁၀၂
		၀၆၄-၂၃၀၉၃
၇	မကွေးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး	၀၆၃-၂၀၂၃၀၉၆
		၀၉-၄၂၀၇၂၆၅၉၆
	ပခုက္ကူခရိုင်	၀၆၂-၂၁၀၆၂
		၀၉-၂၅၆၀၃၉၉၅၀

တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်/ခရိုင်များတွင် ဆက်သွယ်တိုင်ကြားနိုင်မည့် CICC ဖုန်းနံပါတ်များ

စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်/ခရိုင်	CICC
		ဖုန်းနံပါတ်
၀	ကနဦးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး	၀၅၉-၂၀၂၁၀၅၆
		၀၅၉-၂၀၂၁၀၄
၉	ကရင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး	၀၇၄-၂၂၄၅၉/၂၂၄၃၅
	မိုးညှင်းခရိုင်	၀၇၄-၆၀၀၂၈
	ခန်းမော်ခရိုင်	၀၇၄-၅၀၅၂၃
၁၀	ကယားပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး	၀၈၃-၂၂၁၄၉၇
		၀၈၃-၂၂၁၀၀၅
		၀၉-၄၃၀၈၂၇၀၄
၁၁	ကရင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး	၀၅၈-၂၀၀၄၁
၁၂	ချင်းပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး	၀၇၀-၂၁၈၇၃
၁၃	မွန်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး	၀၅၇-၂၄၃၁၈
	သထုံခရိုင်	၀၅၇-၄၀၀၂၃

စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်/ခရိုင်	CICC
		ဖုန်းနံပါတ်
၁၄	ရခိုင်(စစ်တွေ)	၀၉-၂၇၄၀၉၆၇၀၇
	သံတွဲခရိုင်	၀၄၃-၂၀၆၅၂၃၂
	ကျောက်ဖြူခရိုင်	၀၉-၄၁၀၀၂၇၃၂
၁၅	ရှမ်း(တောင်)	၀၈၁-၂၀၆၈၀၄
	တောင်ကြီးခရိုင်	၀၈၁-၆၀၁၂၆
၁၆	ရှမ်း(မြောက်)လားရှိုးခရိုင်	၀၈၂-၂၂၀၃၄၉၃
	မူဆယ်ခရိုင်	၀၈၂-၅၁၅၉၃/၀၉-၂၅၀၉၁၇၆၅၂
	ကျောက်မဲခရိုင်	၀၈၂-၄၀၀၆၃
		၀၈၂-၄၀၀၉၅
၁၇	ရှမ်း(ရှေ့)တန့်ဆည်ခရိုင်	၀၈၄-၂၁၀၃၄
၁၈	နေပြည်တော်(ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ)	၀၆၇၃-၅၅၀၄၂၉
		၀၆၇၃-၂၂၀၅၁

