



စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန
ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ သိရှိလိုက်နာရမည့်အချက်များ

ဆွေးနွေးတင်ပြသူ

ဦးမင်းသိန်း

ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန (ရန်ကုန်)



ဆွေးနွေးမည့်အကြောင်းအရာများ



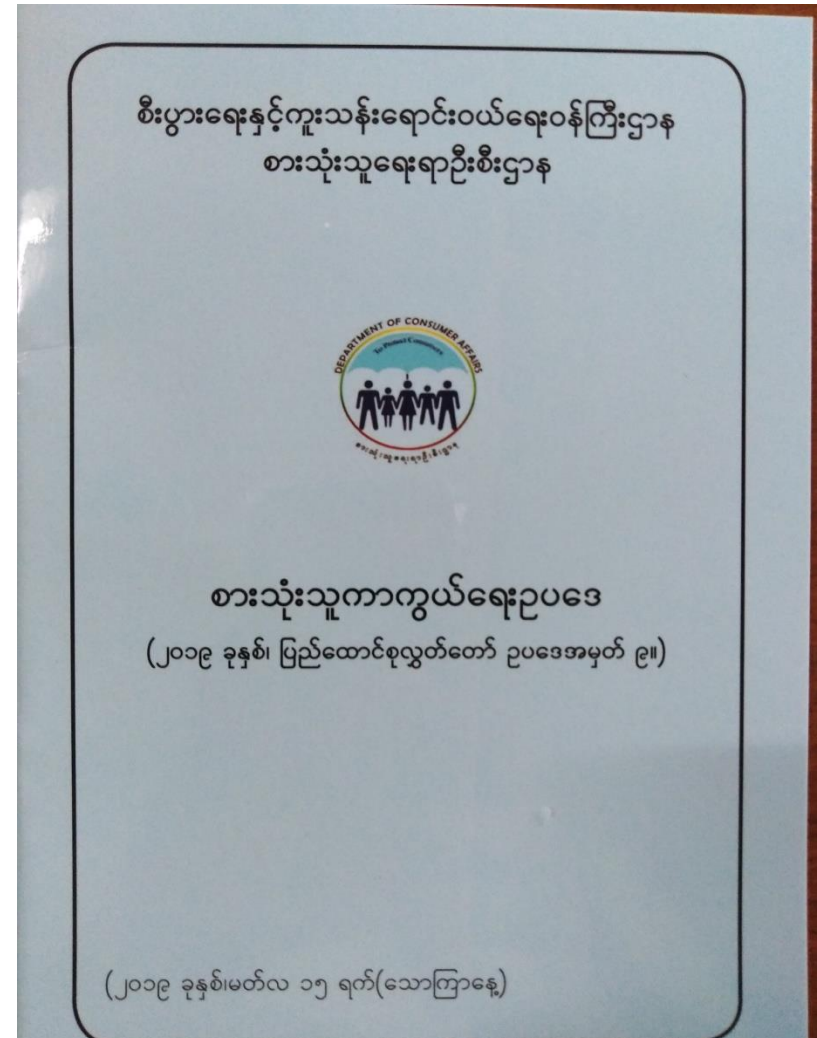
- ▶ စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဥပဒေ
- ▶ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေပါ စားသုံးသူ၏ အခွင့်အရေးနှင့် တာဝန်များ
- ▶ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေပါ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်၏ တာဝန်နှင့် တားမြစ်ချက်များ
- ▶ ဦးစီးမှူးရုံးနှင့်ကော်မတီ၏ လုပ်ပိုင်ခွင့်နှင့်တာဝန်များ
- ▶ ပြစ်မှုပြစ်ဒဏ်များ



စားသုံးသူအကာအကွယ်ပေးရေး ဥပဒေ



- ❖ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့
- (ပြည်ထောင်စုလွှတ်တော်ဥပဒေအမှတ် ၉)
- အခန်း (၂၅) ခန်း
- ပုဒ်မပေါင်း ၈၄ ခု
- ❖ အခန်း (၁၈)ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်များသည် တစ်နှစ်ပြည့်မြောက်ပြီး သည့်နေ့ရက်မှ စတင်အာဏာတည်
- ကျန်အခန်းများထုတ်ပြန်သည့်နေ့ရက်တွင် စတင်အာဏာတည်



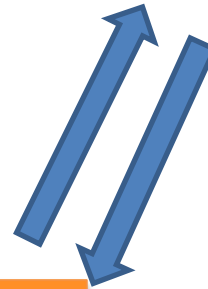


မြန်မာနိုင်ငံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်



စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန

တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်/ပြည်ထောင်စု
နယ်မြေ စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ



တိုင်းဒေသကြီး/
ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး



စစ်ဆေးရေးအရာရှိ



ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး စားသုံးသူရေးရာကော်မတီ



ဦးမြင့်သောင်း

ဥက္ကဋ္ဌ

ဝန်ကြီး၊ စီမံကိန်းနှင့်ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန
ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့

ဗိုလ်မှူးကြီးအောင်စိုးမိုး

ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ

ဝန်ကြီး၊ လုံခြုံရေးနှင့်နယ်စပ်ရေးရာဝန်ကြီးဌာန
ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့

ဦးမြင့်သန်း

အဖွဲ့ဝင်

ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဦးစီးဌာန



ဒေါက်တာမင်းဝန်
ညွှန်ကြားရေးမှူး
အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနခွဲ(ရန်ကုန်)

အဖွဲ့ဝင်

ဦးသန့်ဇင်ထွန်း
လက်ထောက်ဌာနမှူး
ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ

အဖွဲ့ဝင်

ဦးမျိုးဝင်း
လက်ထောက်တိုင်းဒေသကြီးဥပဒေအရာရှိ
ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးဥပဒေချုပ်ရုံး

အဖွဲ့ဝင်



ဦးအေးဝင်း

အဖွဲ့ဝင်

တွဲဖက်အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး
ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်သမ္မတများနှင့်
စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်

ဒေါက်တာမိုးမိုးတင်

အဖွဲ့ဝင်

တွဲဖက်အတွင်းရေးမှူး(၁)

မြန်မာစားသုံးသူများသမဂ္ဂ

ဦးကျော်ကျော်လွင်

အတွင်းရေးမှူး

တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူး

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ ရန်ကုန်တိုင်း



စားသုံးသ္မ



ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို

- ကုန်သွယ်ရောင်းဝယ်မှုပြုရန်(သို့)
အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုရန်
မဟုတ်ဘဲ
- ကိုယ်တိုင်သုံးစွဲရန်(သို့)အခြားသူ
အတွက်ဝယ်ယူခြင်း၊ အသုံးပြုခြင်း၊
ရယူခြင်း
- ကုန်စည်ချေးငှားပြုလုပ်သူ (သို့)
ပေးကမ်းထောက်ပံ့ခြင်းခံရသူ






စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်


ကုန်စည်ကို

- ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်း၊ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပြည်ပသို့တင်ပို့ခြင်း၊ ပြည်တွင်းသို့တင်သွင်းခြင်း၊ ပြန်လည်ရောင်းချခြင်း
 - ပြန်လည်ရောင်းချခြင်း၊ ထောက်ပံ့ခြင်း၊ ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း
 - ကြော်ငြာလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခြင်း
- တို့ကို တစ်ဦးချင်း/ အဖွဲ့အစည်းနှင့်ဆောင်ရွက်သူ


Who is a consumer and who is a producer?




A consumer uses things



A producer builds things



A producer makes things



A consumer buys things

Junior Achievement

Work Readiness | Entrepreneurship | Financial Literacy

25



စားသုံးသူအခွင့်အရေး (၈) ချက်



နံပါတ် (၁)
လုံခြုံစိတ်ချစွာဖြင့် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာ အသုံးပြုနိုင်ခွင့်

ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာအသုံးပြုခွင့်ရှိခြင်း။



စားသုံးသူအခွင့်အရေး (၈) ချက်



နံပါတ် (၂) သတင်းအချက်အလက်ပြည့်စုံစွာ ရရှိနိုင်ခွင့်

- ❖ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ရွေးချယ်ဝယ်ယူအသုံးပြုရာတွင်လိုအပ်သော သတင်းအချက်အလက်များ ပြည့်စုံမှန်ကန်စွာသိရှိခွင့်နှင့် ပြေစာ သို့မဟုတ် အထောက်အထား ရယူပိုင်ခွင့်ရှိခြင်း။



စားသုံးသူအခွင့်အရေး (၈) ချက်



နံပါတ် (၃) မိမိ စိတ်ကြိုက် ရွေးချယ်နိုင်ခွင့်

- ❖ ဈေးကွက်အတွင်းရှိ ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ စားသုံးသူ စိတ်ကြိုက် ရွေးချယ်ဝယ်ယူနိုင်ခွင့်ရှိခြင်း။



စားသုံးသူအခွင့်အရေး (၈) ချက်



နံပါတ် (၄) အခြေခံလိုအပ်ချက်များအပေါ် စိတ်ကျေနပ်မှု ရရှိခွင့်

စားသုံးသူများအတွက် ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အခြေခံလိုအပ်ချက်များပေါ်တွင် စိတ်ကျေနပ်မှု ရရှိစေခြင်း။



စားသုံးသူအခွင့်အရေး (၈) ချက်



နံပါတ် (၅) နှစ်စာဆုံးရှုံးမှုများအတွက် ပြောဆိုတင်ပြ ကြားနာနိုင်ခွင့်

စားသုံးသူနှစ်နာဆုံးရှုံးမှုနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် ကိစ္စရပ်များတွင် ရှင်းလင်း တင်ပြခွင့် တိုင်ကြားခွင့် ရရှိနိုင်စေခြင်း။



စားသုံးသူအခွင့်အရေး (က) ချက်

စားသုံးသူအခွင့်အရေး
ကချက်

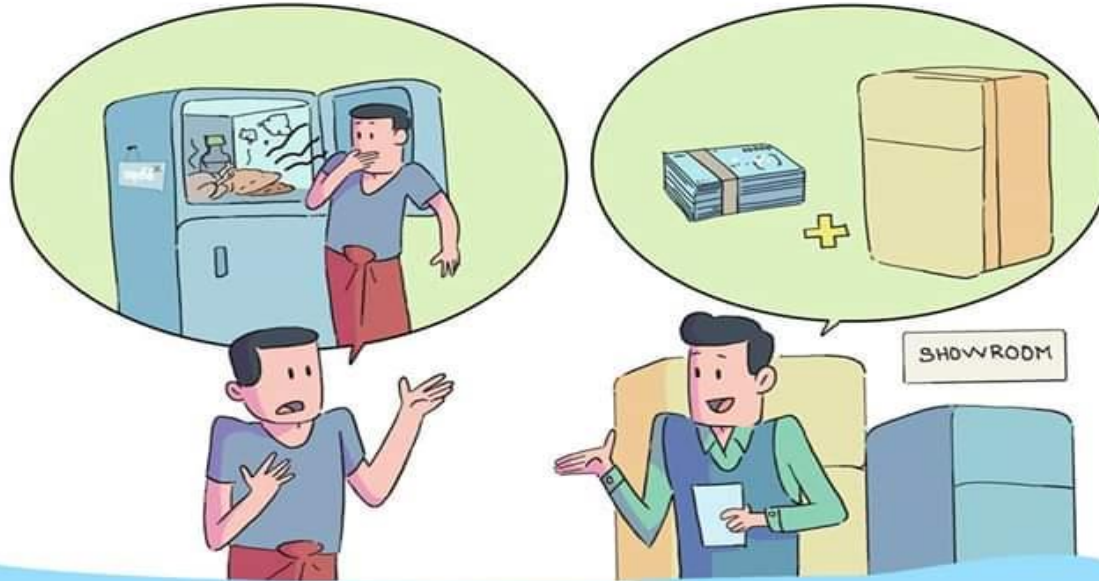


နံပါတ် (၆) စားသုံးသူရေးရာ ကိစ္စ နှင့် ပတ်သတ်၍ သိရှိလေ့လာနိုင်ခွင့်

ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် အသိပညာဗဟုသုတများ၊ အခွင့်အရေးများနှင့် လိုအပ်သော အချက်အလက်များကို သိရှိလေ့လာနိုင်ခွင့်ရှိခြင်း။



စားသုံးသူအခွင့်အရေး (၈) ချက်



နံပါတ် (၇) ထိခိုက်နစ်နာမှုများအတွက် လျော်ကြေး ရပိုင်ခွင့်

ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို ဝယ်ယူအသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသည့် နစ်နာ ဆုံးရှုံးမှုများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုစားခွင့်ရရှိခြင်း။



စားသုံးသူအခွင့်အရေး (၈) ချက်



နံပါတ် (၈) ကောင်းမွန်ရှင်သန်နိုင်သော ပတ်ဝန်းကျင်ကို ရရှိနိုင်ခွင့်

ပစ္စုပ္ပန်တွင်သာမက အနာဂတ်မျိုးဆက်များအတွက်ပါ ကောင်းမွန်သာယာသော လူနေမှု အဆင့်အတန်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်တွင် နေထိုင်နိုင်ခွင့်ရရှိစေခြင်း။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်၏ တာဝန်များ

ပုဒ်မ ၂၁



ရိုးရှင်းမှန်ကန်သော သတင်းအချက်အလက်များပေးခြင်း



စားသုံးသူကို ခွဲခြားမှုမရှိဘဲ ဖြောင့်မတ်မှန်ကန်စွာ ဆက်ဆံခြင်း



စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်၊
မှန်ကန်စွာ ဆောင်ရွက်ခြင်း

စည်းကမ်းနှင့်အညီဖြောင့်မတ်

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်၏ တာဝန်များ ပုဒ်မ ၂၁



အရည်အသွေး စံသတ်မှတ်ချက်များအပေါ် အခြေခံ၍
အာမခံချက် ပေးခြင်း၊



ဝယ်ယူခြင်းမပြုမီ စားသုံးသူများကို စမ်းသပ်နိုင်သည့်
အခွင့်အရေး ပေးခြင်း



ထပ်မံပေးချေရမည့် တန်ဖိုးကို စားသုံးသူက ဝယ်ယူအသုံး
မပြုမီ သိရှိစေရန် အတိအလင်း ဖော်ပြပေးခြင်း

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်၏ တာဝန်များ

ပုဒ်မ ၂၁



စားသုံးသူနစ်နာဆုံးရှုံးမှုဖြစ်ပွားစေမည့် ကုန်စည် သို့မဟုတ်
ဝန်ဆောင်မှုကို တိုက်ရိုက်ရောင်းချခြင်း သို့မဟုတ် သွယ်ဝိုက်
ရောင်းချခြင်းကို ရှောင်ကြဉ်ခြင်း။



ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကတိပြုထားသော
အာမခံချက်နှင့် ကိုက်ညီမှုမရှိပါက ကတိပြုထားသည့်အတိုင်း
တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း။



အငြင်းပွားမှုကို ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းနေစဉ် လူထုဆက်သွယ်ရေး နည်းလမ်း
များဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်းလမ်းများဖြင့်ဖြစ်စေ စားသုံးသူအပေါ်
ထိခိုက်နစ်နာစေရန် ခြိမ်းခြောက်ခြင်း၊ မဟုတ်မမှန်ပြောဆိုခြင်း၊
ရေးသားခြင်းနှင့် ပြုမူခြင်းတို့ကို ရှောင်ကြဉ်ခြင်း။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်၏ တာဝန်များ ပုဒ်မ ၂၁



ဘေးအန္တရာယ်ရှိကြောင်းကိုသိရှိလျှင် ဦးစီးဌာနနှင့် စားသုံးသူများထံ
အချိန်မီသိရှိနိုင်စေရန် လူထုဆက်သွယ်ရေး နည်းလမ်းများဖြင့်
ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်းလမ်းများဖြင့်ဖြစ်စေ အသိပေးခြင်း၊



ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အငြင်းပွားမှု
ကိစ္စရပ်များဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါက သက်ဆိုင်ရာကော်မတီ၏ ဖြေရှင်း
ဆောင်ရွက်ပေးမှုနှင့် ဆုံးဖြတ်ချက်ကို အလေးထား လိုက်နာ
ဆောင်ရွက်ခြင်း။



ရောင်းချလိုက်တဲ့ ကုန်ပစ္စည်းနှင့်ပတ်သတ်ပြီး လုပ်ငန်းရှင်က
စားသုံးသူအပေါ် ဘာတွေ အာမခံပေးရမလဲ



ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ အာမခံချက်ပေးခြင်း



ပုဒ်မ ၂၃

- စားသုံးသူက လက်ခံသုံးစွဲနိုင်သော အရည်အသွေးရှိခြင်း
- ကုန်စည်၏ အရည်အသွေး၊ အချိန်အတွယ်ပမာဏနှင့် အလေးချိန် မှန်ကန်မှုရှိခြင်း
- ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေခြင်း
- သုံးစွဲသူ၏ လိုအပ်ချက်အတွက် သင့်လျော်မှုရှိခြင်း



ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ အာမခံချက်ပေးခြင်း



ပုဒ်မ ၂၃

- နမူနာပစ္စည်းတွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း တူညီစွာပါရှိခြင်း၊
- အာမခံချက်ပေးထားသည့်ကာလ သို့မဟုတ် အသုံးပြုနိုင်မည့် ကာလအတွင်း အပိုပစ္စည်းရရှိနိုင်ခြင်း၊ ပြန်လည်ပြုပြင်နိုင်ခြင်း သို့မဟုတ် လဲလှယ်နိုင်ခြင်း၊
- ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားပါ အချက်အလက်၊ ကြော်ငြာ၊ ကမ်းလှမ်းချက် သို့မဟုတ် အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းတွင် ပါဝင်သော ဖော်ပြချက်နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိခြင်း။



မည်သည့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်မဆို



- ကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို
- ပြုပြင်မွမ်းမံပြီး သို့မဟုတ်
- ပြုပြင်ပြောင်းလဲပြီးမှ စားသုံးသူသို့ ရောင်းချခြင်းပြုလျှင်
- ယင်းကုန်စည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများကို ဖြေရှင်းရန် တာဝန်ရှိသည်။



ပုဒ်မ ၅၀



❖ စားသုံးသူသည် အကြောင်းခြင်းရာများကို မရိုးမဖြောင့်သော သဘောဖြင့် ထိမ်ချန်၍သော်လည်းကောင်း၊ တစ်ဦးတစ်ယောက်ကို မတရားသော နည်းလမ်းတစ်ခုခုဖြင့် နစ်နာဆုံးရှုံးမှုဖြစ်စေရန် ရည်ရွယ်၍သော်လည်းကောင်း မဟုတ်မမှန် လိမ်လည်တိုင်ကြားခြင်း၊ မမှန်သက်သေထွက်ဆိုခြင်း၊ မမှန်သက်သေခံ အထောက်အထား တင်ပြခြင်းပြုပါက တည်ဆဲဥပဒေနှင့်အညီ အရေးယူခြင်းခံရမည်။



ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းပေးခြင်း သက်ဆိုင်ရာဦးစီးမှူးရုံးသည်

လိုအပ်သော စာရွက်စာတမ်းများနှင့် အခြား သက်သေခံပစ္စည်းများကို
စစ်ဆေးခြင်း၊

တိုင်ကြားခံရသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် သို့မဟုတ် ယင်း၏
တရားဝင်ကိုယ်စားလှယ်ကို ညှိနှိုင်း ဖြေရှင်းနိုင်ရန် ခေါ်ယူခြင်း၊

စားသုံးသူနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် သို့မဟုတ် ယင်း၏တရားဝင်
ကိုယ်စားလှယ် တို့ကို ခေါ်ယူ စစ်ဆေးခြင်း၊

တိုင်ကြားခံရသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်သည် ဆင့်ခေါ်ရာသို့ လာရောက်ခြင်းမရှိပါက
တစ်ဖက်သတ် စစ်ဆေးဆုံးဖြတ်ခွင့်ရှိခြင်း၊

စားသုံးသူဘက်မှ နစ်နာဆုံးရှုံးမှု ရှိ/ မရှိ စစ်ဆေးခြင်းနှင့် ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းပေးခြင်း

တိုင်ကြားမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကျူးလွန်ဖောက်ဖျက်သော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်ကို စားသုံးသူ
ကာကွယ်ရေးနှင့်စပ်လျဉ်းသော သဘောတူညီချက်ကို အသိပေးအကြောင်းကြားခြင်း၊

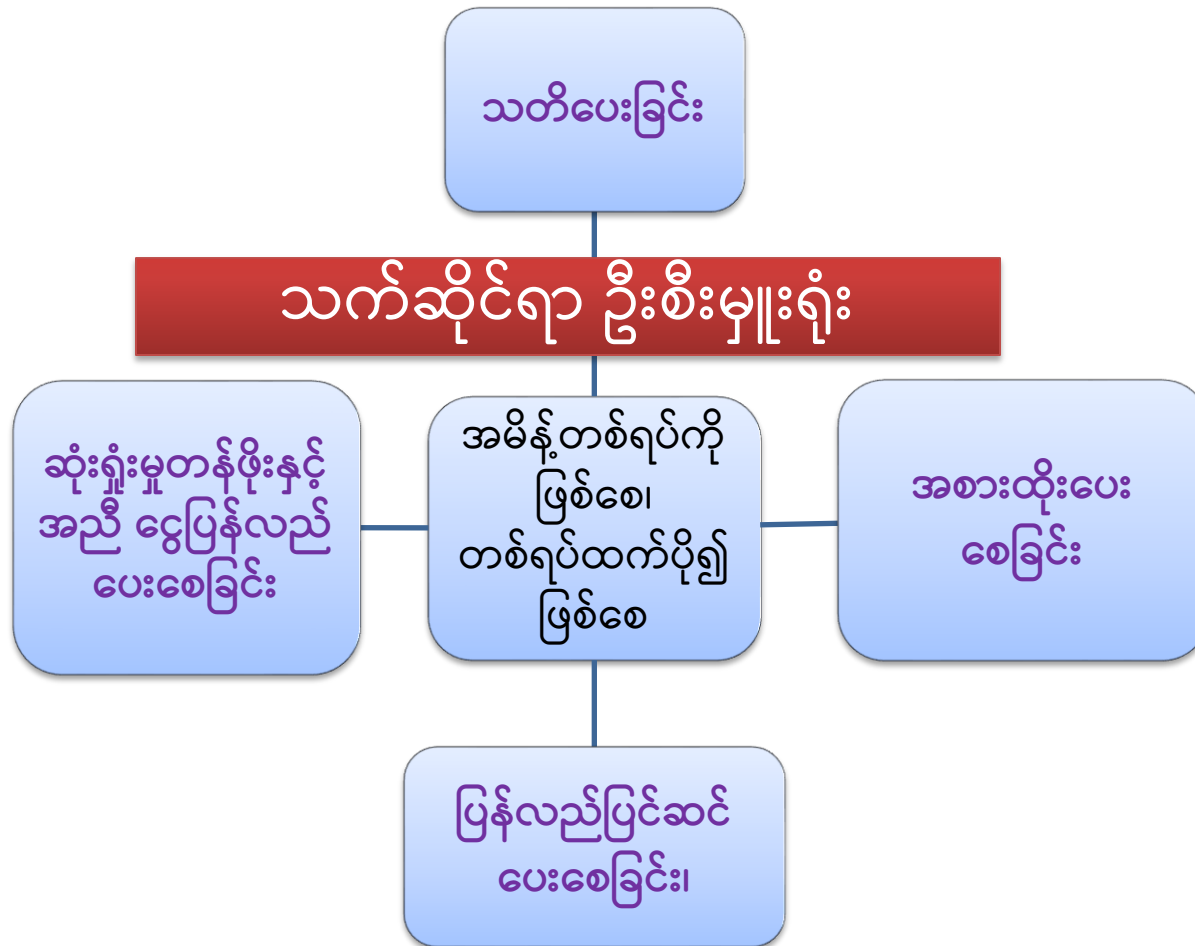
သဘောတူညီချက်ကို လိုက်နာခြင်းမရှိပါက ကော်မတီသို့ တင်ပြခြင်း။



စီမံခန့်ခွဲရေးနည်းလမ်းအရ အရေးယူခြင်း ပုဒ်မ ၅၂



စားသုံးသူကတောင်းဆိုနိုင်သော အခွင့်အရေးများကို ပေးအပ်ရန်
ပျက်ကွက်ကြောင်း စစ်ဆေးတွေ့ရှိလျှင်





စီမံခန့်ခွဲရေးနည်းလမ်းအရ အရေးယူခြင်း ပုဒ်မ ၅၃

နစ်နာမှုများအတွက် သတ်မှတ်ထားသော လျော်ကြေးငွေပေးစေခြင်း

ကော်မတီ

အငြင်းပွားလျက်ရှိသော
ကုန်စည်ရောင်းချခြင်း သို့မဟုတ်
ဝန်ဆောင်မှုကို
ကာလအကန့်အသတ် ဖြင့်
တားမြစ်ခြင်း

အမိန့်တစ်ရပ်ကို ဖြစ်စေ၊
တစ်ရပ်ထက်ပို၍ ဖြစ်စေ

ဒဏ်ကြေးငွေချမှတ်ခြင်း

လုပ်ငန်းလိုင်စင် ယာယီပိတ်သိမ်းခြင်း သို့မဟုတ် အမြဲတမ်းပိတ်သိမ်းခြင်းကို လိုအပ်လျှင်
သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာနက ပြုလုပ်နိုင်ရန် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်း

တားမြစ်ချက်နှင့် ပြစ်မှု၊ ပြစ်ဒဏ်များ

ပုဒ်မ ၆၂

မည်သူမျှ စားသုံးသူ သို့မဟုတ် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဦးကို ထိခိုက်နစ်နာစေရန် မရိုးမဖြောင့်သော သဘောဖြင့် အောက်ပါတို့ကို မပြုလုပ်ရ-

- (က) စားသုံးသူကို သွေးဆောင်ဖြားယောင်း၍ တိုင်ကြားစေခြင်း၊
- (ခ) မမှန်မကန် သက်သေထွက်ဆိုခြင်း၊
- (ဂ) မမှန်မကန်သတင်းများ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊
- (ဃ) တည်ဆဲဥပဒေပါပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့်ငြိစွန်းသောကိစ္စများကို ဆောင်ရွက်ခြင်း။

ပုဒ်မ ၆၂ ကို ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်ပါက
ပုဒ်မ ၆၉ အရ ပြစ်ဒဏ်ကျခံရပါမည်။

ပုဒ်မ ၆၉

ခြောက်လထက်မပိုသော ထောင်ဒဏ်၊ ကျပ် သိန်း ၂၀ ထက်မပိုသော
ငွေဒဏ်၊
ဒဏ်နှစ်ရပ်လုံး

ပုဒ်မ ၆၆

လိမ်လည်လှည့်ဖြားခြင်းဆိုင်ရာ တားမြစ်ချက်များ



ပုဒ်မ ၆၆ ပါ တားမြစ်ချက်များကို
ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်ပါက



ပုဒ်မ ၇၂ (က) တစ်နှစ်ထက်မပိုသော ထောင်ဒဏ်ဖြစ်စေ၊/ကျပ် သိန်း ၁၀၀ ထက်မပိုသော
ငွေဒဏ်ဖြစ်စေ



ပြစ်ဒဏ်ချမှတ်ခံရပြီးနောက် ထပ်မံကျူးလွန်ပါက



ပုဒ်မ ၇၂ (ခ) နှစ်နှစ်ထက် မပိုသော ထောင်ဒဏ်ဖြစ်စေ၊ ကျပ် သိန်း ၂၀၀ ထက်မပိုသော
ငွေဒဏ်ဖြစ်စေ
ဒဏ်နှစ်ရပ်လုံး ဖြစ်စေ

တားမြစ်ချက်များ နှင့် ပြစ်မှု ပြစ်ဒဏ်များ

ပုဒ်မ ၆၇ ပြဋ္ဌာန်းချက်အရ

ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားတွင်
ဖော်ပြထားသည့်
အချက်အလက်များနှင့်
ကိုက်ညီမှုမရှိသော



၇၃ အရ-၂ နှစ်/ သိန်း ၂၀၀/ ပြစ်ဒဏ် (၂)ရပ်

တားမြစ်ချက်များ နှင့် ပြစ်မှု ပြစ်ဒဏ်များ

ပုဒ်မ ၆၈
ပါပြဋ္ဌာန်းချက်
အရ

- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် မည်သူမျှ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားများ ဖော်ပြရာတွင် ပုဒ်မ ၄၃ ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ကိုက်ညီမှုမရှိသည့် ကုန်စည်ကို ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ကုန်သွယ်ခြင်း သို့မဟုတ် ရောင်းချခြင်းမပြုရ

၇၃ အရ-၂ နှစ်/ သိန်း ၂၀၀/ ပြစ်ဒဏ် (၂)ရပ်



စားသုံးသူများ၏ ဆုံးရှုံးမှု၊ နစ်နာများကို
ဆက်သွယ်တိုင်ကြားနိုင်သည့် နည်းလမ်းများ



website Add: www.doca.gov.mm

Facebook Page: စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန

email Add: consumeryangon2017@gmail.com

Phone No. 018 245086 / 018 375058



aus;Zl;wifygonf