



Ministry of Health and Sports

Role of Social Media during the COVID-19 Pandemic

DR. SHWE WAH WIN

Deputy-Director

Health Literacy Promotion Unit

Department of Public Health

15.1.2021



Contents

- Social Media
- Different Types Of Social Media Platforms
- Social media utilization in World
- Social media utilization in Myanmar
- Social media in COVID-19 situation
 - Advantages of social media in COVID-19 situation
 - general population/ Medical care/ Public Health
 - Disadvantages of social media
- COVID-19 Infodemic
- Risk communication
- Management of COVID-19 Infodemic
- COVID-19 Infodemic Management in Myanmar



Social media

- Social media is internet based technology gives users quick electronic communication of content
- Facilitates the sharing of ideas, thoughts, and information through the building of virtual networks in communities



Different Types Of Social Media Platforms

- Social networking

(Facebook, LinkedIn, Google+)

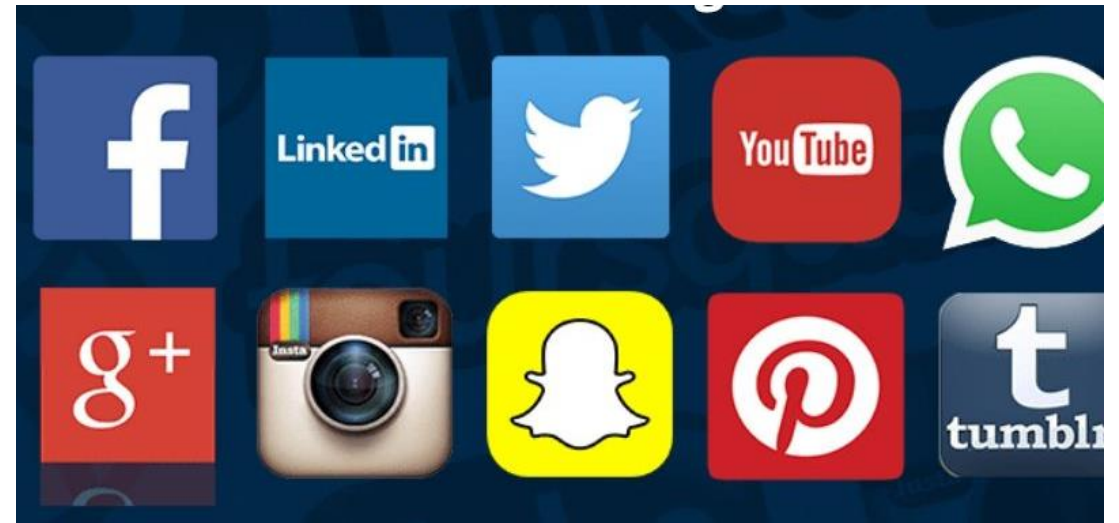
Microblogging (Twitter, Tumblr)

Photo sharing

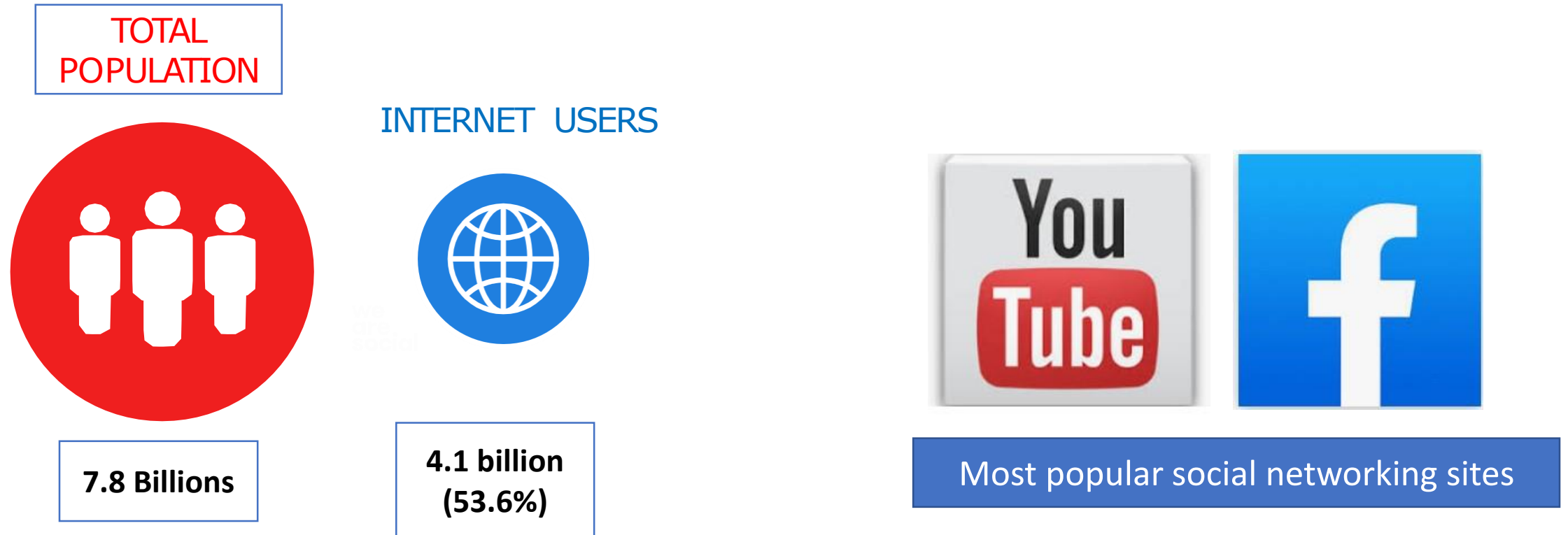
(Instagram, Snapchat, Pinterest).

Video sharing

(YouTube, Facebook Live,
Periscope, Vimeo).

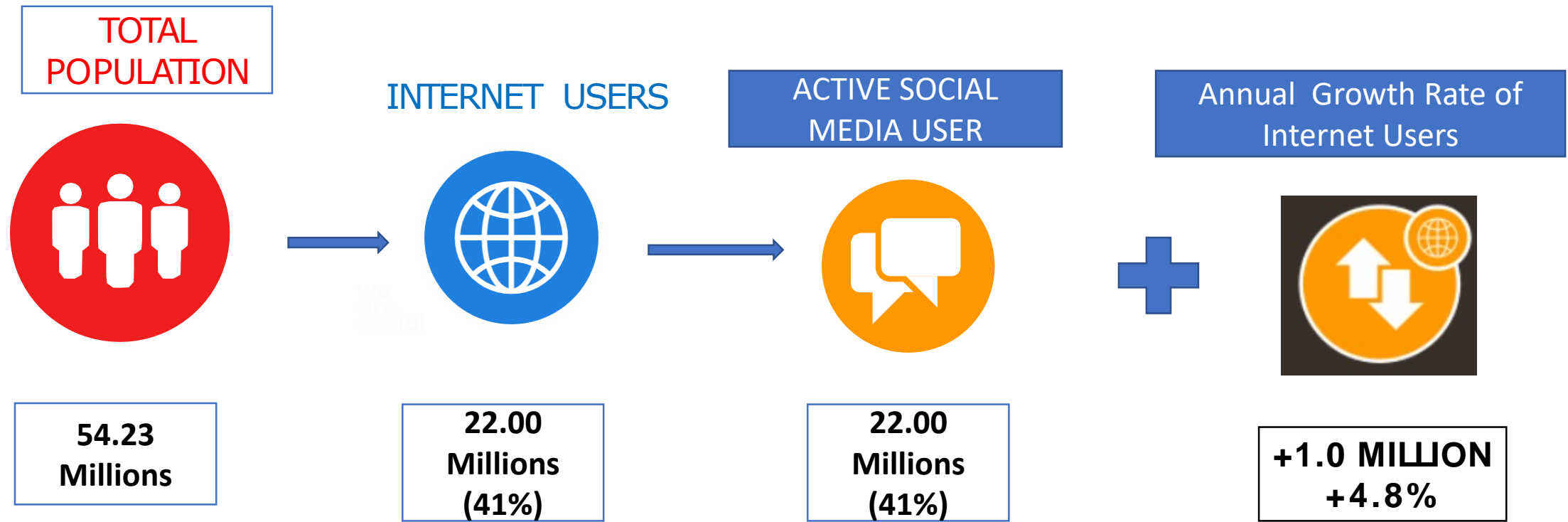


Social media utilization in World



Source: International Telecommunication Union's report , December 2019

Social media utilization in Myanmar (Jan 2019 vs Jan 2020)



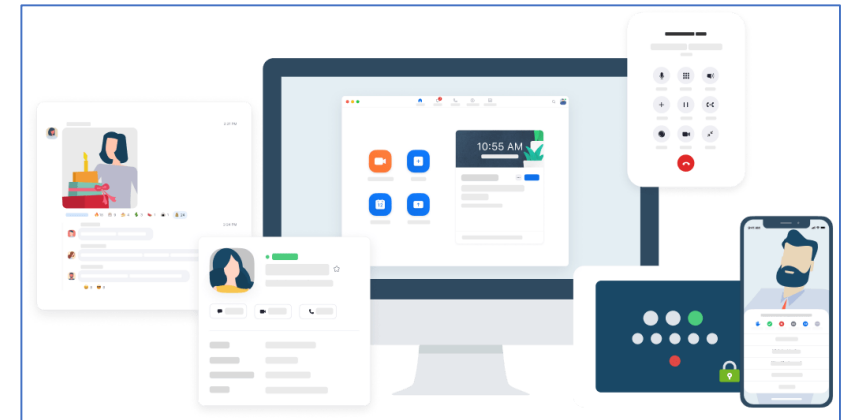
SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; MOBILE: INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS.
NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).

Social Media And COVID-19 Pandemic



Advantages of social media in In general population

- To maintain communication with friends and family
- To reduce isolation and boredom (anxiety and long-term distress)
- To reduce the psychological impact
- Rapid dissemination of educational contents in terms of zoom meeting



Advantages of social media in Medical Care

- Rapid dissemination of protocols at regional, national, and international levels
- Sharing protocols about treatment, personal protection equipment, proposals for fair allocation in scarce medical resource
- Online health care counselling in several hospitals, medical practitioners, and health agencies have opened
 - YouTube
 - Facebook
 - Twitter pages to get access to their patient



Advantages of social media in Public Health

- A strong platform for spreading **public health awareness** and **advocacy** regarding public health issues
- Outbreak prevention, emergency response staff to easily communicate and access critical information collected by organizations like the WHO and the Center for Disease Control
- Mass Media Campaign



Disadvantages of social media

- Infodemic and disinformation
- Huge amount of erroneous, alarmist, and exaggerated health-threatening misinformation is spreading at a faster rate than the disease itself,
 - fear
 - stress
 - depression
 - anxiety in people with or without underlying psychiatric illnesses



Disadvantages of social media

- Disseminating knowledge sometimes mixed with
 - discrimination
 - misleading reports
- Panic buying
- Consequences of socioeconomic impact



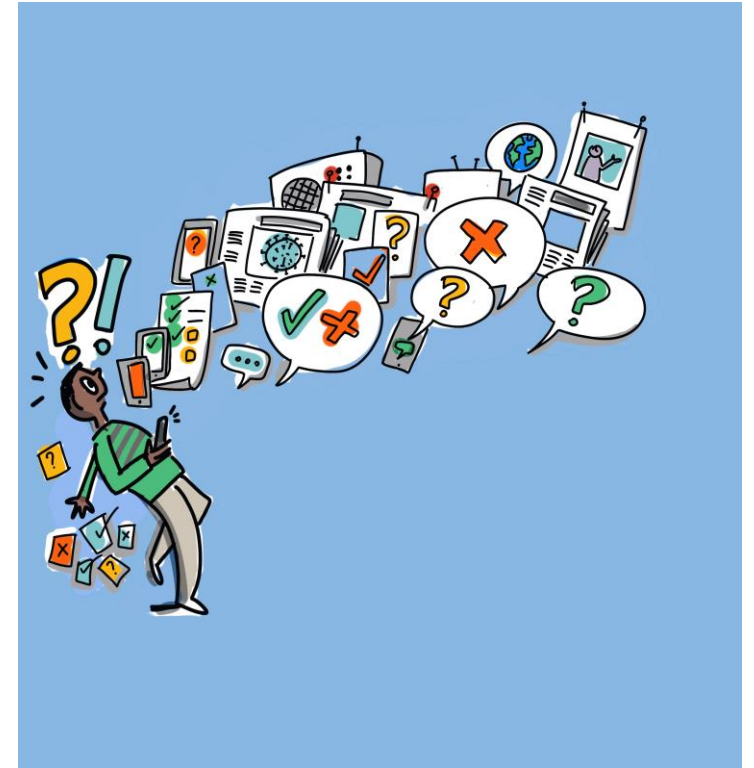
Disadvantages of social media

- Fake/Hate speech
- Heightening the risk of conflict
- Violence and human rights violations



COVID-19 Infodemic

**An excessive amount of information
concerning a problem such that the
solution is made more difficult
Additional Information**



A new “definition” of risk

Risk = Hazard + Outrage

(Peter Sandman’s formula!)



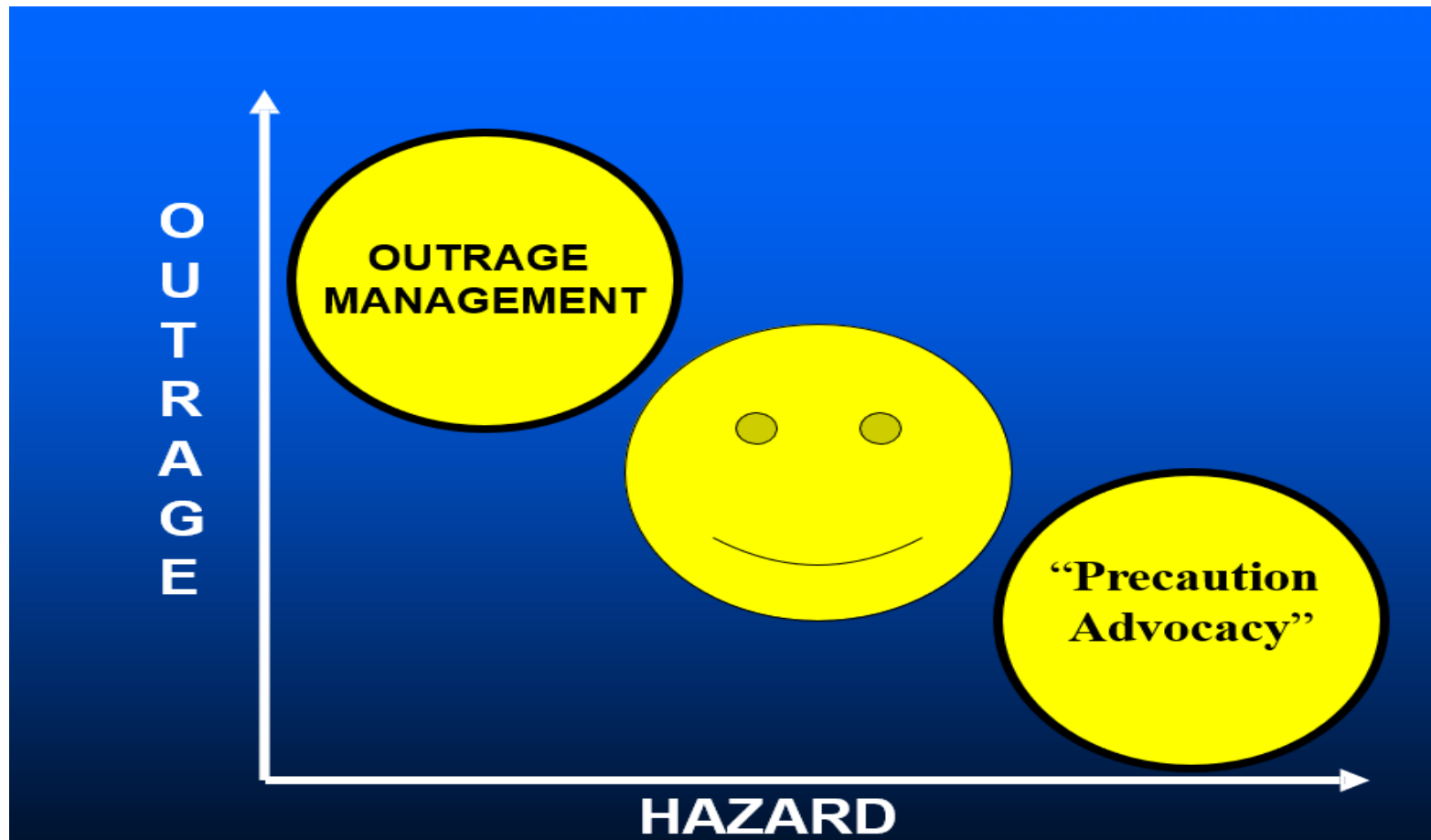
Risk communication

- The interactive process of **exchanging information and opinion** among individuals, groups, and institutions involving multiple messages **about the nature of risk...***-- The National Research Council*
(Note the emphasis on multi-directional communication!)



Fake news to Hate news

-Balancing this situation by Risk communication



Crisis and Emergency Communication



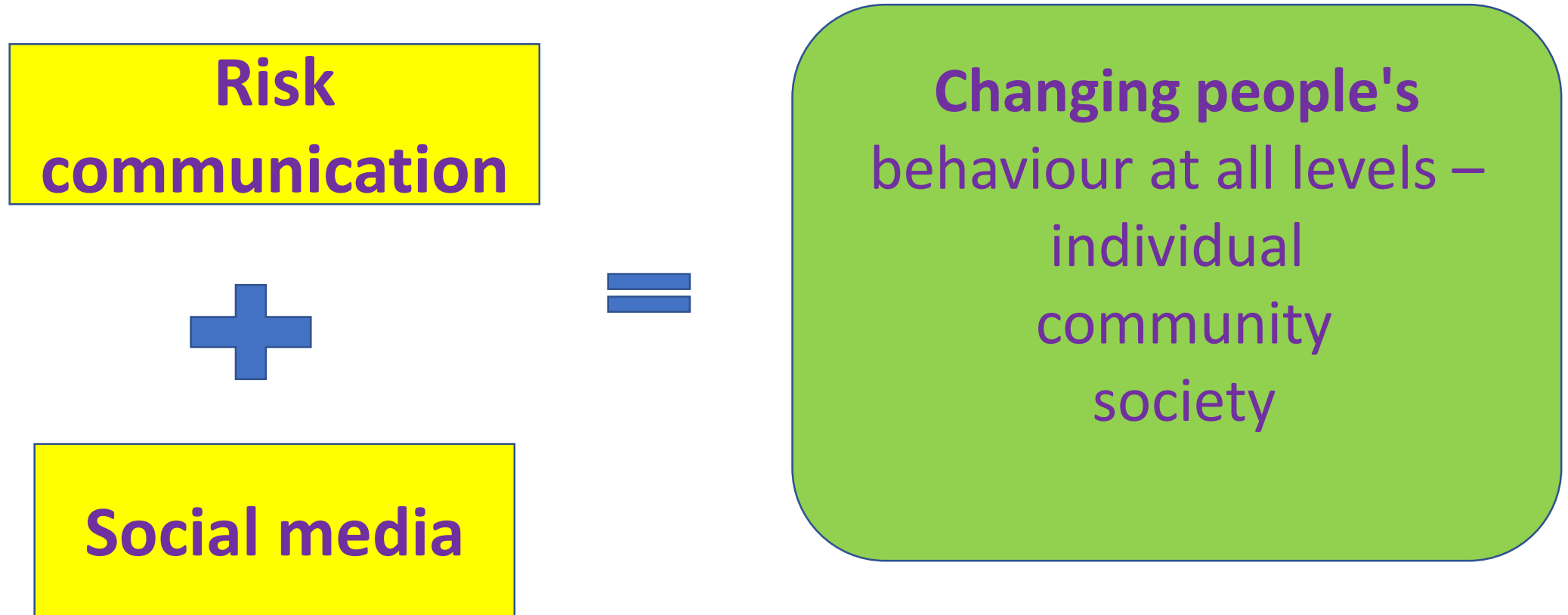
Risk and Emergency Communication for Avian Influenza (AI) and Pandemic Preparedness Workshop

Infodemic management

- Applying **evidence-based interventions** that bring understandable, localized evidence-based information to citizens and drive **positive health-seeking behaviour**
- Right and accurate information to Right Persons at Right Time



Management of COVID-19 Infodemic



Management of COVID-19 Infodemic

- The UN also issued a Guidance Note on Addressing and Countering COVID-19 related Hate Speech (11 May 2020).
- **By promoting** the timely dissemination of **accurate information**, based on science and evidence, to all communities, and in particular high-risk groups; and **preventing the spread, and combating, mis- and disinformation** while **respecting freedom of expression**.
- **Focusing on official websites (WHO, US CDC)**
- **By using social media platforms**



COVID-19 Infodemic Management in Myanmar

The information spreading can strongly influence people's behavior and alter the effectiveness of the countermeasures deployed by governments



နိုင်ငံတော်၏အတိုင်ပင်ခံပုဂ္ဂိုလ် က ပြည်သူများ
သို့ အစီရင်ခံတင်ပြသော မိန့်ခွန်း

2 weeks ago · 60.9K views

စနစ်တကျလက်ဆေးနည်း



“ပြည်သူ့သတင်း အမိန့်”
ပြည်သူ့သတင်းဌာန
ဧည့်သည်အဖြစ် အသိပေးကြားရန်
အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်း ဖော်ပြပါ
အချက်အလက်များနှင့်
အညီအမျှ အသိပေးကြားရန်
ပြည်သူ့သတင်းဌာနမှ အသိပေးကြားရန်
အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်း
အသိပေးကြားရန်
အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်း

COVID-19 Infodemic Management in Ministry of Health and Sports

- Media Advocacy on COVID-19 (Rumor verification)
- QR code for COVID-19 information link (MOHS website)



Add submission of COVID-19 on MOHS website

★ COVID-19 ရောဂါစောင့်ကြပ်ကြည့်ရှုမှုနှင့်ပတ်သက်၍ သတင်းထုတ်ပြန်ခြင်း (13-1-2021, 8:00 PM) ★

Coronavirus Disease (COVID-19)



All Info Here ➡

COVID-19 ရောဂါဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေး အသိပညာများ၊ သတင်း အချက်အလက်များ နှင့် ဆောင်ရွက်မှုများ

တိုင်းဒေသကြီး နှင့် ပြည်နယ် အလိုက် COVID-19 ကာကွယ်၊ ထိန်းချုပ်၊ ကုသခြင်း ဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်မှုများ

COVID-19 ရောဂါအကြောင်း သိကောင်းစရာ အမေး/အဖြေ ရုပ်သံအစီအစဉ်များ

ဒီနေ့အတွက်သိကောင်းစရာများ

ဒီနေ့အတွက် သိကောင်းစရာ (၆၄) (28-8-2020) - ကိုရိုနာ ဗိုင်းရပ်စ် (COVID-19) ရောဂါ ဖြစ်ပွားခဲ့ရင် ဘယ်လို နောက်ဆက်တွဲရေရှည်ဆိုးကျိုးများ ခံစားရနိုင်ပါသလဲ?

ဒီနေ့အတွက် သိကောင်းစရာ (၆၃) (20-8-2020) - သားအိမ် ခေါင်းကင်ဆာရောဂါကို ကြိုတင်ကာကွယ်နိုင်ပါသလား?

ဒီနေ့အတွက် သိကောင်းစရာ (၆၂) (19-8-2020) - ကိုယ်ဝန်ဆောင် စောင့်ရှောက်မှုခံယူခြင်း၏ အကျိုးကျေးဇူး တွေက ဘာတွေလဲ?

View More..

ပြည်သူများအတွက် ကျန်းမာရေး သတင်းအချက်အလက်များ

ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးတွင် COVID-19 ရောဂါဖြစ်ပွား သေဆုံး မှုအခြေအနေ (13-12-2020)

“ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါအကြောင်း သိကောင်းစရာ အမေး/ အဖြေ အစီအစဉ် (၁၂ ပတ်မြောက် အစီအစဉ်)” (၁၃-၁၂-၂၀၂၀)



Question and Answer session on MRTV and MOHS facebook page



Posting and boosting of developed IEC materials on MOHS facebook page

ဝတ်စုံနှင့် နှာခေါင်းစည်း (MASK) စနစ်တကျဝတ်ဆင်ခြင်း

၁။ လက်ဆေးရန်
၂။ MASK မှိုင်းစိတ် လက်ဆေးပါ
၃။ MASK ကို ခြစ်ဆွဲပြီး နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၄။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၅။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၆။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၇။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၈။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ

မှောင်ကြည့်ရန်

၁။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၂။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၃။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၄။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၅။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၆။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၇။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ
၈။ MASK ကို နှာခေါင်းစည်းကို ဖြည့်စွပ်ပါ

ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကာကွယ်ရေးအတွက် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦးအချင်းချင်း အသိပေး/ သတိပေး ပြောကြားရမည့်အချက်များ (Version 03) (၁၃-၁-၂၀၂၁)

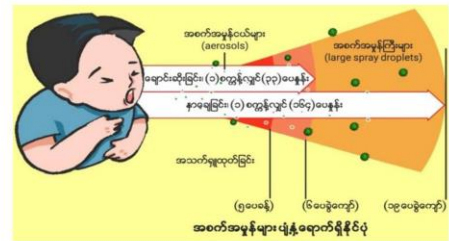
၁။ ရောဂါပိုးရှိ/မရှိ အခြေပြု မသိနိုင်ပါ

(၁၁-၁-၂၀၂၁) ရက်နေ့အထိ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ရောဂါ (ကိုဗစ်-၁၉) ပိုးတွေ့ရှိသူ (၁၃၀,၆၀၄)ဦး အနက် (၆၃)ရာခိုင်နှုန်းခန့်သည် ရောဂါလက္ခဏာတစ်စုံတစ်ရာမပြသဘဲ သာမန်အတိုင်း နေကောင်းကျန်းမာစွာ တွေ့ရှိခဲ့ရသဖြင့် အမြင်အားဖြင့် မည်သူ့ထံတွင် ရောဂါပိုးရှိသည်ကိုမသိနိုင်ပါ။ ရောဂါရှိသူများကလည်း မိမိထံတွင် ရောဂါရှိနေသည်ကို မသိရှိနိုင်ပါ။

၂။ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါပိုး အစိကပျံ့နှံ့ကူးစက်ပုံ

ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ပိုးပါဝင်သည့် အစက်အမှုန် (Droplets) များသည် အသက်ရှူထုတ်ခြင်းမှတစ်ဆင့် အနီး ပတ်ဝန်းကျင် (၅)ပေခန့်အထိ ရောက်ရှိနိုင်ပြီး စကားကိုကျယ်လောင်စွာပြောကြားခြင်း၊ သီချင်းဆိုခြင်းဖြင့် ပိုမို ကွာဝေးသည့် အကွာအဝေးအထိ ရောက်ရှိနိုင်ပါသည်။ ချောင်းဆိုးခြင်းမှတစ်ဆင့် တစ်စက္ကန့်လျှင် (၃၃)ပေခန့် အရှိန်ဖြင့် (၆)ပေခန့်အထိ၊ နှာချေခြင်းမှတစ်ဆင့် တစ်စက္ကန့်လျှင် (၁၆၄)ပေခန့်အရှိန်ဖြင့် (၁၉)ပေခန့်အထိ ပျံ့နှံ့ရောက်ရှိနိုင်ပါသည်။

အထူးသဖြင့် အလုပ်တိုက်အခန်းများ၊ အိယားကွန်းအခန်းများ၊ လေဝင်/ လေထွက် မကောင်းသော အခန်းများတွင် ရောဂါပိုးသည် ပိုမို၍လွယ်ကူစွာ ပျံ့နှံ့ကူးစက်နိုင်ပါသည်။



ဦးရပ်စ်ပိုးပါဝင်သည့် အစက်အမှုန် (Droplets) များသည် ရောဂါပိုးရှိသူ၏ လက်တွင်ကပ်၍ပါရှိနေခြင်း၊ အသက်ရှူလမ်းကြောင်းမှထွက်ရှိခြင်းတို့မှတစ်ဆင့် အနီးပတ်ဝန်းကျင်ရှိအရာဝတ္ထုများ၊ အများသုံးပစ္စည်းများ (ဥပမာ-တံခါးလက်ကိုင်၊ လှေကားလက်ရန်း စသည်...)တို့အပေါ်၌ ကပ်တင်ကျန်ရှိနေကာ အဆိုးပါအရာဝတ္ထု

ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ရောဂါ (COVID-19) ကာကွယ်ရေး စနစ်တကျ လက်ဆေးပေး

၁။ လက်ကို ရေဖြင့် ရေစိတ်ပါ
၂။ လက်ကို ဆပ်ပြာဖြင့် ရေစိတ်ပါ
၃။ လက်ကို ဆပ်ပြာဖြင့် ရေစိတ်ပါ
၄။ လက်ကို ဆပ်ပြာဖြင့် ရေစိတ်ပါ
၅။ လက်ကို ဆပ်ပြာဖြင့် ရေစိတ်ပါ
၆။ လက်ကို ဆပ်ပြာဖြင့် ရေစိတ်ပါ
၇။ လက်ကို ဆပ်ပြာဖြင့် ရေစိတ်ပါ
၈။ လက်ကို ဆပ်ပြာဖြင့် ရေစိတ်ပါ
၉။ လက်ကို ဆပ်ပြာဖြင့် ရေစိတ်ပါ
၁၀။ လက်ကို ဆပ်ပြာဖြင့် ရေစိတ်ပါ

အနည်းဆုံးစက္ကန့် (၂၀) ကြာအောင်ဆေးပါ။

အသိပေး/ သတိပေး ပြောကြားရမည့်အချက်များ (Version 03) (၁၃-၁-၂၀၂၁)

Photos of the day



Ministry of Health and Sports, Myanmar

★ Favourites · 19h ·

ကျန်းမာရေးနှင့်အားကစားဝန်ကြီးဌာန
“ယနေ့အတွက်ဓာတ်ပုံကဏ္ဍ (Photos of the Day)” (၁၃-၁-၂၀၂၁)

အမှတ်စဉ် (၁၉၇)

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး၊ မန္တလေးပြည်သူ့ဆေးရုံကြီး ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကုသရေး
ဌာန အထူးကြပ်မတ်ကုသဆောင် (ICU) ၌ ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများက ရောဂါ
ပြင်းထန်စွာခံစားနေသူတစ်ဦးကို ကုသစောင့်ရှောက်မှုများပေးအပ်နေပုံ
(၈-၁-၂၀၂၁)... See more



နာခေါင်း၊ အခေါင်တို့ဖတ်များရယူစစ်ဆေးပေးနေပုံ (၁၁.၁.၂၀၂၁)



Photos of the day



Mask and Face Shield Campaign

References

- Role of social media during COVID-19 pandemic: Beneficial, destructive or reconstructive? Internal Journal of Academic Medicine 2020. vol 6. Issue:2
- WHO: Managing the COVID-19 infodemic. 23 Sep 2020
- Social media influence in COVID-19 Pandemic, Int.braz j urol. Vol46 . 27 July 2020
- Peter Sandman and Jody Lanard for the U.S. CDC, the World Health Organization, Health Canada, the Government of Singapore, the American Hygiene Association, and others.”
- SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG;FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA:TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; MOBILE: INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).
- Than Naing Soe .DR . Risk communication presentation. 14.1.2021



THANK YOU

